

مزیت‌های صادراتی و سیاستگذاری سلیقه‌ای

خط و نشان اتابک برای جلوگیری از تکرار سناریوی ایران خودرو در واگذاری

وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید محمد اتابک، می‌گوید واگذاری سایپا مانند واگذاری پیشین نخواهد بود؛ این واگذاری باید در رقابت کامل انجام شود و تعهدات خریداران نیز به‌طور مشخص تعیین شود.

حدود دو سال قبل مدیریت ایران خودرو به بخش خصوصی واگذاری شد. این واگذاری از نگاه کارشناسان و شورای رقابت، مصداق بارز انحصار و تضاد منافع بود، چرا که یک قطعه‌ساز این خودروسازی را تصاحب کرد. از حدود یک سال و نیم پیش هم فرآیند خصوصی‌سازی سایپا شروع شده اما هنوز نحوه و زمان تعیین تکلیف مالکیت این خودروساز نهایی نشده است.

وزیر صمت می‌گوید هر شخص یا مجموعه‌ای که متقاضی خرید سایپا باشد، باید تعهد بدهد که هیچ‌گونه تعدیل نیروی انسانی در این مجموعه نخواهد داشت و نسبت به افزایش عمق ساخت داخل نیز باید تعهد بدهد.

همتی: انگلیس روغن ریخته را نذر امامزاده کرد

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، در خصوص اقدام دولت انگلیس برای تشدید محدودیت‌های مالی علیه پنج بانک ایرانی در این کشور، در همراهی با سیاست اقتصادی آمریکا، گفت: این همان مصداق روغن ریخته نذر امام‌زاده کردن خودمان است. به نظر می‌رسد خزانه‌داری آمریکا در فشار اقتصادی به ایران به آخر خط رسیده باشد و کشورهای مختلف نیز برای نشان دادن همراهی و تبعیت خود از آمریکا، فعالیت بانک‌هایی را که بعضاً سال‌هاست در چارچوب تحریم آمریکا هیچ‌گونه عملیات بانکی در ارتباط با ایران ندارند، برای خوش‌آمد آمریکا مجدداً محدود کرده‌اند.

رئیس کل بانک مرکزی اظهار داشت: البته خود ما نیز برنامه داشتیم که برای کاهش هزینه بانک‌های غیرفعال در خارج از کشور، محدودیت‌هایی را بر آنها اعمال کنیم.

محمود بازاری؛ مدیرکل اسبق دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران: در اقتصادی که محدودیت منابع ارزی، تحریم، نوسانات درآمد نفت و نیاز به تأمین مالی واردات، اهمیت صادرات غیرنفتی را دوچندان کرده است، سیاستگذاری صادراتی دیگر نمی‌تواند تابع تصمیمات مقطعی، سلیقه‌ای و فاقد ارزیابی کارشناسی باشد. صادرات غیرنفتی باید به‌عنوان یک «زنجیره راهبردی تولید، ارزش‌آوری، اشتغال و حضور در بازارهای جهانی» دیده شود، نه صرفاً مجموعه‌ای از بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری. واقعیت مهم این است که مزیت صادراتی یک کشور صرفاً به برخورداری از منابع طبیعی، نیروی کار یا ظرفیت تولید وابسته نیست بلکه ثبات مقررات، پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌ها، هزینه‌های مبادله و کیفیت تصمیمات دولت نیز بخشی از مزیت رقابتی صادراتی محسوب می‌شود. صندوق بین‌المللی پول

نیز در بررسی اقتصاد ایران، «بوروکراسی و بی‌ثباتی سیاستی» را از محدودیت‌های مهم رقابت‌پذیری صادراتی دانسته و بر ضرورت اصلاحات ساختاری برای توسعه و تنوع صادرات غیرنفتی تأکید کرده است.

یکی از مشکلات اساسی سیاستگذاری تجارت خارجی، تبدیل ضابطه‌گذاری به هدف، به جای استفاده از ضابطه به‌عنوان ابزار تحقق هدف است. در چنین شرایطی ممکن است قانون، بخشنامه یا دستورالعملی با نیت حل یک مشکل تدوین شود، اما به دلیل فقدان مطالعه زنجیره ارزش، شناخت ناکافی بازارهای هدف، نبود ارزیابی اثرات اقتصادی و عدم مشارکت فعال بخش خصوصی، خود به مانعی جدید در مسیر صادرات تبدیل شود. نمونه این خطای سیاستی زمانی رخ می‌دهد که یک مقررات، بدون تفکیک میان کالاهای دارای ارزش افزوده بالا، بازار صادراتی پایدار، ظرفیت ارزش‌آوری و مزیت رقابتی با سایر کالاها برخورد یکسان داشته باشد. نتیجه آن است که سیاستگذار به جای هدایت منابع به سمت صادرات

رقابت‌پذیر، عملاً انگیزه تولیدکننده و صادرکننده را تضعیف می‌کند.

تجربه تاریخی ایران نیز نشان داده است که



تغییرات سیاست ارزی و مقررات بازگشت ارز می‌تواند مستقیماً بر رفتار صادرکنندگان و ساختار تجارت غیرنفتی اثر بگذارد؛ برای مثال، در دوره‌های مختلف، الزامات بازگشت و واگذاری ارز صادراتی تغییرات قابل‌توجهی داشته است.

سیاستگذاری بدون «اولویت صادراتی»

سؤال اساسی این نیست که «چه کالایی صادر می‌شود؟» بلکه باید پرسید کدام کالا، به کدام بازار، با چه میزان ارزش افزوده، چه مقدار ارزش‌آوری خالص و با چه ظرفیت تداوم صادراتی باید مورد حمایت قرار گیرد؟ اگر پاسخ روشنی برای این پرسش وجود نداشته باشد، وضع مقررات متعدد الزاماً به توسعه صادرات منجر نخواهد شد.

این موضوع اهمیت بیشتری پیدا می‌کند زیرا ساختار صادرات ایران همچنان به منابع طبیعی وابستگی بالایی دارد و توسعه صادرات مستلزم تنوع‌بخشی به محصولات و بازارهای صادراتی است.

برخی تبعات سیاستگذاری سلیقه‌ای

۱. از بین رفتن پیش‌بینی‌پذیری تجارت

صادرکننده برای قرارداد خارجی، تأمین مواد

اولیه، تولید، حمل، بیمه و بازاریابی به افق زمانی چندماهه و چندساله نیاز دارد. تغییر ناگهانی ضابطه می‌تواند اقتصادی بودن یک قرارداد را از بین ببرد.

۲. تنبیه صادرکننده به جای اصلاح فرآیند

اگر مشکل در یک بخش از تجارت خارجی ناشی از تخلف، کم‌اظهاری یا سوءاستفاده باشد، راه‌حل منطقی، اصلاح همان فرآیند و هدف‌گیری متخلف است؛ نه اینکه کل جامعه صادرکنندگان با مقررات عمومی و محدودکننده مواجه شوند.

۳. از دست رفتن بازارهای خارجی

بازار خارجی به‌آسانی به دست نمی‌آید. اگر صادرکننده ایرانی به دلیل تغییر مقررات داخلی نتواند تعهد خود را در برابر خریدار خارجی اجرا کند، رقیب خارجی جای او را خواهد گرفت؛ و بازگشت به آن بازار ممکن است بسیار پرهزینه یا حتی غیرممکن باشد.

۴. کاهش سرمایه‌گذاری صادرات‌محور

سرمایه‌گذار زمانی به توسعه ظرفیت تولید صادراتی اقدام می‌کند که بتواند قواعد بازی را پیش‌بینی کند. سیاست‌های متغیر، ریسک سرمایه‌گذاری را بالا می‌برد و سرمایه را به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت و غیرمولد سوق می‌دهد.

۵. تضعیف مزیت‌های واقعی ایران

ایران در حوزه‌هایی مانند محصولات کشاورزی، صنایع غذایی، پتروشیمی و شیمیایی، مصالح و سنگ، صنایع معدنی، برخی محصولات صنعتی و خدمات فنی و مهندسی ظرفیت‌های صادراتی متفاوتی دارد. اما مزیت بالقوه زمانی به مزیت صادراتی واقعی تبدیل می‌شود که سیاست‌های تجاری، ارزی، مالیاتی، گمرکی و تولیدی در یک جهت حرکت کنند.

بنابراین اصلاح سیاستگذاری صادراتی باید از «ضابطه‌محوری» به «مزیت‌محوری» تغییر کند.

کشور به یک «نظام ارزیابی اثرات مقررات صادراتی» نیاز دارد؛ نظامی که پیش از وضع هر مقرره، آثار آن را بر صادرات، ارزش‌آوری، تولید، اشتغال، بازارهای هدف و زنجیره تأمین بررسی کند. همچنین باید نقشه مزیت‌های صادراتی ایران به‌صورت مستمر به‌روزرسانی شود؛ به‌گونه‌ای که مشخص کند کدام کالاها و خدمات در کدام بازارها بیشترین ظرفیت توسعه و عمر ماندگاری دارند و سیاست‌های حمایتی، زیرساختی، ارزی و تجاری بر اساس آن اولویت‌بندی شوند.

اجملاً اینکه مسئله صادرات ایران فقط کمبود تولید یا بازار نیست؛ بخشی از مسئله، کیفیت سیاستگذاری است. مقرراتی که بدون شناخت کافی از زنجیره تولید و تجارت، بدون ارزیابی آثار و پیامدها و بدون توجه به اولویت‌های ارزش‌آوری وضع شوند، می‌توانند حتی مزیت‌های موجود کشور را نیز به ضد مزیت تبدیل کنند.

در شرایطی که توسعه صادرات غیرنفتی برای تنوع‌بخشی به منابع ارزی و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد اهمیت دارد، سیاستگذاری صادراتی باید از «تصمیمات موردی و واکنشی» به سمت طراحی سیاست صنعتی – تجاری مبتنی بر داده‌های واقعی، اولویت‌بندی مزیت‌های کالا – بازار، ثبات مقررات، حذف ضوابط و رویه‌های دست و پاگیر و ارزیابی مستمر عملکرد حرکت کند. نهایتاً اینکه صادرات پایدار با صدور بخشنامه‌های متعدد ایجاد نمی‌شود بلکه با سیاستگذاری هوشمند، ثبات قواعد و تبدیل مزیت‌های بالقوه کشور به مزیت رقابتی پایدار ایجاد می‌شود. ابزارهای نوین در دنیای امروز یکی از مولفه‌های مهم و ضروری برای تبدیل مزیت‌ها به صادرات و ارزش‌آوری عملیاتی است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ۱- برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۵۳۱۳۰۰۶۰۰۶۰۸۵ مورخ ۱۴۰۵۰۵۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک میاندوآب تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی جوانبخت فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۱۹۷ صادره از در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۷۰۹۹٫۵۳ متر مربع که برای آن پلاک ۱۵۹۳ فرعی از ۴۱ اصلی بخش ۱۴ اختصاص یافته که واقع در میاندوآب که خریداری از مالک رسمی سهمی وراث لطفعلی عارفی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ، رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم، اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲-برابررای شماره ۱۴۰۵۰۵۳۱۳۰۰۶۰۰۶۱۵مورخ۱۴۰۵۰۵۳۱۳۰۰۶۰۰۶۰۱۴هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک میاندوآب تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالواحد سلطانی فرزند مولود بشماره شناسنامه ۴۳۰ صادره از میاندوآب در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۹۰۹٫۲۷مترمربع که برای آن پلاک ۲۵۵فرعی از۱۷۸اصلی بخش ۱۶اختصاص یافته که واقع در میاندوآب روستای ملاکندی که خریداری از مالک رسمی سلطانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف ۲۱ شناسه آگهی: ۲۲۸۴۴۲۱ بابک یوسفی – رئیس ثبت اسناد و املاک	آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر آراء صادره هیات هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی مهاباد تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند. (برابر ماده ۳ ق ت ت) می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان مهاباد تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضایی مراجعه و نسبت به تنظیم دادخواست اعتراض اقدام نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه اخذ و ظرف مهلت مقرر یک ماهه به اداره ثبت اسناد و املاک مهاباد ارائه نمایند. در غیر این صورت پس از انقضای مهلت مذکور چنانچه متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را اخذ و ارائه نمایند بدون توجه به اعتراض مطابق مقررات سند مالکیت بنام متقاضی ثبت صادر خواهد شد. املاک واقع در بخش ۱۵ مهاباد ۱- آقای کامل الیاسی نسبت به شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۲۰/۴۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۶- فرعی از ۲۳۷۷- اصلی بخش ۱۵ مهاباد برابر رای ۱۳۹۶۶۰۳۱۳۰۰۷۰۰۲۰۷۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۶ موضوع مبیاعه نامه عادی خریداری شده مع واسطه از آقای خضر عزیزی املاک واقع در بخش ۱۶ مهاباد ۲- خدیجه فتاحی و جعفر و بیرام و ثریا و عبدالله و جلال و عمر و ابوبکر همگی مظفری دهکری به ترتیب به نسبت ۹۷/۵۵۱۱ و ۹۷/۵۹۳۵ و ۹۶/۵۹۳۵ و ۹۶/۲۹۶۷ و ۹۸/۵۹۳۵ و ۹۶/۵۹۳۵ و ۹۶/۵۹۳۵ و ۹۶/۹۳۵ برابر مدارک موجود در پرونده و موضوع تفاهم نامه فی مابین سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و وزارت جهاد کشاورزی م. الف ۲۲ شناسه آگهی: ۲۲۷۴۳۲۲ تاریخ انتشار نوبت اول ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۴ مهر ماه ۱۴۰۵ محمد طلوعی – رئیس ثبت اسناد و املاک مهاباد
--	---