# شوک بنزینی در بدترین زمان؛ دولت پزشکیان با گرانی سوخت چه ریسکی کرده است؟

## گرانی فقط در پمپ بنزین نمی‌ماند

### آزمون سیاسی دولت؛ مسئله فقط بنزین نیست

دولت در حالی نرخ سوم بنزین را از بامداد ۱۷ شهریور دو برابر و ۱۰ هزار تومان اعلام کرد که تنها چند روز قبل از «ثبات قیمت‌ها تا پایان شهریور» و اطلاع‌رسانی قبلی سخن گفته بود؛ تصمیمی که حالا علاوه بر آثار اقتصادی، آزمونی جدی برای اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی دولت پزشکیان محسوب می‌شود.

تصمیم دولت برای دو برابر کردن نرخ سوم بنزین، آن هم در فاصله کمتر از دو روز تا اجرای آن، بار دیگر بنزین را به یکی از حساس‌ترین مسائل اقتصادی و اجتماعی ایران تبدیل کرده است. فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، شب گذشته اعلام کرد قیمت بنزین عرضه‌شده با کارت جایگاه‌ها از بامداد سه‌شنبه ۱۷ شهریور از ۵ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان می‌رسد. در عین حال، سهمیه ۶۰ لیتری با نرخ ۱۵۰۰ تومان و ۵۰ لیتری با نرخ ۳ هزار تومان بدون تغییر باقی خواهد ماند.

دولت تلاش کرده این تصمیم را نه «گرانی عمومی بنزین» بلکه اصلاح نرخ مصرف مازاد معرفی کند و می‌گوید مجموع ۱۱۰ لیتر سهمیه با نرخ‌های فعلی، نیاز حدود ۸۵ درصد مردم را پوشش می‌دهد. همچنین وعده داده شده درآمد حاصل از نرخ سوم برای معیشت مردم هزینه شود؛ وعده‌ای که البته هنوز درباره نحوه دقیق هزینه‌کرد آن توضیح روشنی ارائه نشده است.

اما مسئله فقط عدد ۱۰ هزار تومان نیست. بخش مهم‌تر ماجرا به نحوه اعلام تصمیم، زمان اجرای آن و فاصله میان وعده‌های دولت و اقدام نهایی بازمی‌گردد؛ موضوعی که می‌تواند هزینه سیاسی تصمیم را برای دولت افزایش دهد.

مسئولان دولتی بارها تاکید کرده بودند که قرار نیست مردم با یک شوک ناگهانی در قیمت بنزین مواجه شوند. سوم شهریور، معاون ارتباطات دفتر معاون اول رئیس‌جمهور اعلام کرده بود سهمیه‌های بنزین «دست‌کم تا پایان شهریور» تغییر نمی‌کند و «هیچ اجرای فوری یا شوک ناگهانی» در کار نخواهد بود. او حتی تأکید کرده بود هر برنامه‌ای در آینده با اطلاع قبلی و فرصت کافی برای مردم تشریح خواهد شد.

چهارم شهریور نیز سخنگوی دولت اعلام کرده بود تا پایان شهریور تغییری در بنزین ۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی رخ نخواهد داد و از مناسب بودن تولید داخلی و ذخایر استراتژیک سخن گفته بود.

البته دولت می‌تواند استدلال کند که قیمت ۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی تغییر نکرده و وعده‌اش درباره همین دو نرخ بوده است. اما از منظر افکار عمومی، مسئله به این سادگی نیست. وقتی در فاصله چند روز، نرخ سوم از ۵ هزار به ۱۰ هزار تومان می‌رسد و زمان اجرای آن نیز تنها دو روز پیش از اجرا اعلام می‌شود، احساس غافلگیری همچنان پابرجاست.

این اتفاق به‌خصوص برای دولتی که بارها بر «گفت‌وگو با مردم» و ضرورت اقناع جامعه در اصلاحات اقتصادی تأکید کرده، اهمیت بیشتری دارد. مسعود پزشکیان نیز پیش‌تر گفته بود اجرای این تغییر نیازمند هماهنگی با نهادهای مختلف است و دولت باید پیش از تصمیم نهایی، جامعه را در جریان قرار دهد.

اصل مسئله‌ای که دولت به آن استناد می‌کند واقعی است و یعنی ایران با ناترازی بنزین مواجه است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اخیراً از کسری متوسط روزانه حدود ۱۰ میلیون لیتر خبر داده و گفته پالایشگاه‌ها تقریباً در سقف ظرفیت خود کار می‌کنند و بدون راه‌اندازی پالایشگاه جدید، امکان افزایش قابل توجه تولید وجود ندارد.

از سوی دیگر، گزارش‌های رسمی و صنفی، مصرف روزانه را در محدوده ۱۳۰ تا ۱۳۵ میلیون لیتر نشان می‌دهند. دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش نیز از مصرف حدود ۱۳۴ تا ۱۳۵ میلیون لیتری و کسری بیش از ۱۰ میلیون لیتر در روز سخن گفته است؛ بنابراین دولت با یک مسئله واقعی روبه‌روست: مصرف از تولید جلو زده و واردات بنزین به منابع ارزی نیاز دارد. اما پرسش اصلی این است که آیا دو برابر کردن نرخ سوم می‌تواند ریشه این ناترازی را درمان کند؟

پاسخ به این پرسش چندان ساده نیست. بخش قابل توجهی از مصرف‌کنندگان بنزین، صاحبان خودروهای شخصی صرفاً برای تفریح نیستند؛ راننده تاکسی، مسافرکش اینترنتی، وانت‌بار، مشاغل خدماتی و بسیاری از گروه‌های شغلی، برای کسب درآمد به خودرو و سوخت وابسته‌اند. کاهش مصرف برای این گروه‌ها الزاماً به معنای اصلاح یک رفتار غیرضروری نیست؛ ممکن است به معنای کاهش سفر، کاهش درآمد یا انتقال هزینه سوخت به قیمت خدمات باشد.

از سوی دیگر، خودروهای پرمصرف، فرسودگی ناوگان، ضعف حمل‌ونقل عمومی و کاهش سهم CNG در سبد سوخت، مشکلاتی ساختاری هستند که با افزایش قیمت به تنهایی حل نمی‌شوند. برخی گزارش‌ها نیز کاهش مصرف CNG و فرسودگی ناوگان را از عوامل تشدیدکننده ناترازی دانسته‌اند.

مهم‌ترین نگرانی اقتصادی، اثر مستقیم قیمت جدید بر هزینه حمل‌ونقل و سپس سرایت آن به کالاها و خدمات است. حتی اگر دولت بتواند از نظر فنی بگوید ۸۵ درصد مصرف‌کنندگان همچنان همان بنزین سهمیه‌ای را دریافت می‌کنند، بازار الزاماً با همین منطق رفتار نمی‌کند.

افزایش قیمت نرخ سوم می‌تواند برای فعالان حمل‌ونقل، هزینه تمام‌شده را بالا ببرد و این هزینه در نهایت می‌تواند به کرایه، حمل کالا، خدمات و قیمت مصرف‌کننده منتقل شود. از سوی دیگر، صرف اعلام افزایش قیمت یک کالای استراتژیک مانند بنزین، می‌تواند انتظارات تورمی ایجاد کند؛ یعنی فروشنده و تولیدکننده پیش از آنکه هزینه واقعی افزایش یافته باشد، خود را برای افزایش هزینه‌های آینده آماده کند.

این نگرانی در شرایط فعلی جدی‌تر است؛ زیرا اقتصاد ایران همزمان با افت قدرت خرید، کاهش ارزش پول ملی و فشارهای ناشی از جنگ و تحریم مواجه است. در چنین فضایی، حتی یک افزایش محدود در هزینه حمل‌ونقل می‌تواند برای خانوارهایی که بخش بزرگی از درآمدشان صرف هزینه‌های ضروری می‌شود، قابل توجه باشد. رسانه‌های اقتصادی نیز در روزهای اخیر بر همین خطر تأکید کرده‌اند و برخی کارشناسان نسبت به تبدیل افزایش قیمت بنزین به یک «شوک تورمی» هشدار داده‌اند.دولت می‌گوید تمام درآمد حاصل از افزایش نرخ سوم بنزین صرف معیشت مردم خواهد شد. اما تجربه سیاست‌های قیمتی گذشته نشان داده که اصل وعده کافی نیست؛ جامعه می‌خواهد بداند چه میزان درآمد ایجاد می‌شود، این درآمد دقیقاً کجا هزینه خواهد شد و چه گروه‌هایی از آن منتفع می‌شوند.

اگر قرار است افزایش قیمت سوخت با پرداخت مستقیم، حمایت از حمل‌ونقل عمومی یا تقویت قدرت خرید خانوارها جبران شود، باید سازوکار آن شفاف باشد. در غیر این صورت، این نگرانی شکل می‌گیرد که دولت ابتدا هزینه را به مردم منتقل کرده و بعد وعده جبران آن را بدهد.

در شرایطی که اعتماد عمومی آسیب‌پذیر است، شفافیت بخشی از خود سیاست اقتصادی است، نه یک اقدام تبلیغاتی در کنار آن.

بنزین در ایران مدت‌هاست از یک کالای اقتصادی فراتر رفته و به یک موضوع سیاسی و اجتماعی تبدیل شده است. خاطره افزایش قیمت بنزین در آبان ۱۳۹۸ هنوز در حافظه جمعی جامعه باقی مانده و به همین دلیل هر تصمیم جدید درباره سوخت، حساسیتی فراتر از محاسبات اقتصادی دارد. گزارش‌های رسانه‌ای نیز در روزهای اخیر بارها به همین زمینه اجتماعی و سیاسی اشاره کرده‌اند.

در چنین شرایطی، شیوه تصمیم‌گیری دولت اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. اگر مردم احساس کنند تصمیمی مهم بدون اطلاع قبلی و برخلاف وعده‌های قبلی به آنها تحمیل شده، مسئله از «قیمت بنزین» به «اعتماد به دولت» منتقل می‌شود.

این همان نقطه‌ای است که می‌تواند هزینه سیاسی افزایش نرخ سوم را بیشتر از درآمد اقتصادی آن کند. دولت پزشکیان از ابتدا بر تفاوت خود با سیاست‌های شوک‌آور و ضرورت گفت‌وگو تأکید کرده است؛ بنابراین موفقیت این سیاست فقط با محاسبه میزان کاهش مصرف یا درآمد دولت سنجیده نمی‌شود؛ میزان حفظ اعتماد عمومی نیز بخشی از صورت‌حساب این تصمیم است.

افزایش نرخ سوم شاید بتواند بخشی از فشار مالی ناشی از واردات بنزین را کاهش دهد و در حاشیه، تقاضای مازاد را محدود کند. اما اگر همزمان اصلاحی در کیفیت خودروها، توسعه حمل‌ونقل عمومی، احیای CNG، سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌ها و مدیریت مصرف صورت نگیرد، ناترازی دوباره خود را نشان خواهد داد.

حتی مقام‌های صنعت نفت نیز عملاً می‌گویند مسئله فقط قیمت نیست؛ تولید در سقف ظرفیت قرار دارد و شکاف میان تولید و مصرف باید از مسیرهای دیگری نیز مدیریت شود؛ بنابراین چالش اصلی دولت از صبح ۱۷ شهریور تازه آغاز می‌شود.

اگر نرخ ۱۰ هزار تومانی قرار است بخشی از یک برنامه اصلاحی بزرگ‌تر باشد، دولت باید آن برنامه را شفاف و قابل سنجش روی میز بگذارد. در غیر این صورت، جامعه ممکن است این تصمیم را نه به‌عنوان اصلاح ساختار انرژی، بلکه به‌عنوان انتقال هزینه ناترازی از دولت به جیب مردم تلقی کند؛ آن هم در شرایطی که مردم پیش از این، هزینه تورم، کاهش قدرت خرید و بحران‌های اقتصادی را پرداخته‌اند.

در نهایت، مسئله بنزین فقط این نیست که هر لیتر چقدر قیمت دارد؛ مسئله این است که چه کسی هزینه ناترازی را می‌پردازد، دولت چگونه درباره آن با مردم سخن می‌گوید و آیا در ازای این هزینه، اصلاحی واقعی در اقتصاد و زندگی روزمره شهروندان اتفاق خواهد افتاد یا نه.

# با طناب‌های سست وارد چاه ویل نشوید

PDF Compressor Free Version

احمد زیدآبادی در یادداشتی نوشت: آن دستورالعمل‌هایی که امثال فؤاد ایزدی برای ادامه جنگ ارائه می‌دهند اگر نظر شخصی‌شان در خارج از حوزه حکمرانی باشد، مشکل خاصی پدید نمی‌آورد، اما اگر این نوع حرف‌ها به حوزه حکمرانی راه یافته و در آنجا موافقانی دارد، واقعاً باید نسبت به آینده کشور بی‌نهایت بیمناک شد.

من به ضرس قاطع می‌توانم بگویم که عموم داده‌های پشتیبان این نوع نظرات، مخدوش و همراه با تحریف و به عبارتی مصادره به مطلوب پدیده‌های بین‌المللی است و اگر سیاست کلان کشور بر پایه آنها جهت‌گیری شود، بدون تردید ایران وارد سیاه‌چاله‌ای خواهد شد که بیرون آمدن از آن، حداقل برای یک دهه، امکان‌پذیر نیست.

من پنج سال پیش در چنین روزهایی مناظره‌ای با آقای ایزدی در محل خبرگزاری مهر برگزار کردم که متن نوشتاری آن با تغییر فقط چند کلمه منتشر شد. از آن پس، آقای ایزدی دیگر حاضر به پذیرش مناظره با من از سوی هیچ رسانه‌ای نشد! برای اینکه مشخص شود نظرات وی تا چه اندازه بر واقعیات روابط بین‌الملل استوار است، مرور آن مناظره که لینک آن در پایین این یادداشت در دسترس است، به نظرم بسیار کمک‌کننده باشد.

توصیه اکید من به تمام دستگاه‌ها و مسئولان کشور این است که با چنین طناب‌های سستی وارد چاه ویل استمرار جنگ نشوند چرا که پشیمانی تاریخی به بار خواهد آورد.

# عده‌ای می‌گویند قیمت دست خداست برایش حدیث هم می‌آورند

در حالی که دولت از تأمین مناسب کالاهای اساسی و مدیریت بازار سخن می‌گوید، نگرانی اصلی بخش قابل توجهی از مردم، نه صرفاً موجود بودن کالا، بلکه توان خرید آن است. زمانی که کالاهای ضروری در بازار وجود دارند اما افزایش قیمت‌ها قدرت خرید خانوارها را کاهش داده است، نمی‌توان صرفاً با استناد به وفور کالا، از وضعیت مطلوب معیشتی سخن گفت. منتقدان معتقدند این شرایط می‌تواند نوعی «قحطی مدرن» تلقی شود؛ وضعیتی که در آن کالا در دسترس است، اما بخشی از جامعه توان مالی تهیه آن را ندارد. بنابراین، سیاست‌های دولت باید همزمان بر تأمین کالا، کنترل قیمت‌ها و حفظ قدرت خرید مردم متمرکز باشد.

مصطفی هاشمی‌طبا با انتقاد از وضعیت نظارت بر قیمت‌ها در کشور گفت: تمام نهادها و سازوکارهایی که برای کنترل و نظارت بر قیمت‌ها وجود داشت، یا منحل شده‌اند یا به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شده‌اند؛ در نتیجه، بخش قابل توجهی از تشکیلات ناظر بر قیمت‌ها را از دست داده‌ایم.

وی افزود: گروهی در دولت و مجلس معتقدند باید قیمت‌ها را رها کرد و بازار خودش قیمت‌ها را تعیین کند چون قیمت دست خداست، حتی برای این دیدگاه حدیث نیز می‌آورند، در حالی که در شرایط فعلی کشور، نمی‌توان موضوع نظارت بر بازار و قیمت‌ها را نادیده گرفت.

این فعال سیاسی با اشاره به شرایط جنگی کشور اظهار کرد: گویی اصلاً جنگی در کشور اتفاق نیفتاده است؛ در شرایطی که تشکیلات نظارتی تضعیف شده و دولت نیز سیستم مشخص و منسجمی برای مدیریت بازار ندارد، برخی اقدامات درست نیز در زمان نامناسب انجام می‌شود.وی ادامه داد: وقتی مرزها باز باشد، هم امکان قاچاق کالا وجود دارد و هم ممکن است کالاهای نامناسب و غیرضروری وارد کشور شود. در چنین شرایطی قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند و کسی نیز توجه جدی به این وضعیت ندارد، در حالی که چنین شرایطی نباید عادی تلقی شود.

هاشمی‌طبا تأکید کرد: در شرایط جنگی باید مدیریت جنگی حاکم باشد. در شرایط عادی روش مدیریت بازار بد بود حالا در شرایط جنگی این وضعیت بد اندر بدتر شده است. در شرایط جنگی روش تولید، توزیع و مصرف کالا باید متناسب با شرایط تغییر کند و نمی‌توان همان الگوی مدیریت شرایط عادی را در دوران جنگ ادامه داد.

وی با بیان اینکه جنگ تازه آغاز شده است، افزود: همه از ضرورت بهبود معیشت مردم سخن می‌گویند، اما بسیاری از این حرف‌ها پشتوانه عملی ندارد. امروز به جای طرح شعارهایی درباره بهتر شدن معیشت، باید الگوی مصرف در شرایط جنگی برای مردم تشریح شود.این فعال سیاسی اظهار کرد: مردم باید بدانند در شرایط جنگی چگونه مصرف کنند، چه کالاهایی را بیشتر یا کمتر مصرف کنند و چگونه با شرایط جدید اقتصادی مواجه شوند، اما متأسفانه در وضعیت فعلی، کسی به‌طور مشخص درباره الگوی مصرف مناسب در دوران جنگ با مردم صحبت نمی‌کند.

# حمله کنید، شرکت‌های نفتی و گازی آمریکایی را می‌زنیم

قالیباف در پاسخ به هگست گفت: اگر به دارایی‌های ما حمله کنید، به دارایی‌های شرکت‌های نفتی و گازی آمریکا در منطقه حمله خواهیم کرد.

محمد باقر قالیباف در پاسخ به تهدیدات و لفاظی‌های اخیر پیت هگست وزیر جنگ آمریکا در حساب کاربری خود در شبکه ایکس از استراتژی نظامی جدید ایران سخن گفت و نوشت: ساده و قابل فهم است: زنجیره تولید نفت و گاز در این منطقه گسترده و پراکنده، در دسترس، و آسیب‌پذیر است. شرکت‌های نفتی و گازی آمریکایی که در این آب‌ها و تأسیسات فعالیت می‌کنند نیز همینقدر آسیب‌پذیر هستند.

وی تصریح کرد: اگر به دارایی‌های ما حمله کنید، مورد حمله قرار خواهید گرفت. ما این توانایی را قبلاً ثابت کرده‌ایم. از پایگاه‌های نظامی‌تان که غیرعملیاتی شده‌اند، بپرسید.

# انهدام ۳ هسته عملیاتی گروهک تروریستی-تکفیری در جنوب شرق کشور

وزارت اطلاعات از انهدام ۳ هسته عملیاتی گروهک تروریستی-تکفیری با دستگیری ۹ تروریست و به هلاکت رسیدن ۳ تن از آنان در جنوب شرق کشور خبر داد.

متن اطلاعیه به شرح ذیل است:بسمه تعالی

به استحضار شهروندان گرامی می‌رساند در پرتو الطاف الهی، سربازان گمنام امام زمان(عج) دراداره‌کل اطلاعات سیستان و بلوچستان بر مبنای رصدهای اطلاعاتی و گزارش‌های مردمی، موفق شدند ۳ هسته‌ی سازمان یافته و مترصد عملیاتی گروهک‌های تروریستی-تکفیری وابسته به دشمن آمریکایی-صهیونی را هنگام ورود به داخل کشور و پیش از هرگونه اقدام خرابکارانه و تروریستی، منهدم نمایند.

۳ تروریست در درگیری با نیروهای حافظ امنیت به هلاکت رسیده و ۹ تروریست وارداتی دستگیر شدند.

### جریان خالص سازی ادامه دارد

# رابطه برخی جریان‌ها با رأی مردم مثل رابطه جن و بسم الله است

عبدالله رمضان زاده، سخنگوی دولت اصلاحات گفت: جالب است که برخی تندروها خود را ملاک حقیقت می‌دانند. بنابراین هر شخص و گروهی خارج از افکار آنان و خلاف نظر آنان اظهارنظری کند را به سرعت تکفیر می‌کنند و این در حالی است که خود، همه چیز و همه کس را نقد می‌کنند؛ از بالاترین چهره‌های فعلی و پیشین کشور تا نهادها و سازمان‌های سیاسی و امنیتی کشور و حتی امور روزمره سیاسی دولت را.

جنگ، پیش از آنکه به میدان نظامی محدود بماند، به آزمونی برای انسجام سیاسی در داخل ایران تبدیل شده است؛ جایی که اختلاف بر سر نحوه مواجهه با جنگ، مذاکره و آینده کشور، بار دیگر مرز میان نقد سیاسی و حذف رقیب را پررنگ کرده است. در چنین فضایی، اظهارات حسن روحانی درباره ضرورت سنجش افکار عمومی با واکنش‌های تندی از سوی برخی جریان‌های سیاسی روبه رو شده و این پرسش را پیش کشیده است که در شرایط جنگی، هر طرح پرسش و مسئله‌ای، به معنای تضعیف موضع کشور تلقی می‌شود؟

عبدالله رمضان زاده، سخنگوی دولت اصلاحات، فعال سیاسی و عضو شورای مرکزی و قائم مقام جبهه مشارکت اسلامی در گفت و گو، بخشی از واکنش‌های تند را نشانه فعالیت یک اقلیت پرهیاهو دانسته و درباره پیامدهای تداوم این ادبیات بر انسجام ملی هشدار داده است:

عبدالله رمضان زاده، در خصوص برخی واکنش‌های تند نسبت به اظهارات اخیر حسن روحانی گفت: «واکنش و اظهارنظرهای مخالف هر شخص یا گروهی نسبت به اظهارات سیاسی سایرین نه عجیب است و نه ایرادی دارد. مسئله این است که وقتی نوع نقد و مخالفت‌ها از دایره ادب یا منطق خارج می‌شود و تبدیل به توهین می‌شود، ماجرا متفاوت است. واکنش‌های افراطی و اظهارات تند و جنجالی معمولا متعلق به یک گروه اقلیتی و پرهیاهو است که متأسفانه از امکانات و تریبون‌های عمومی برخوردارند. گویی این گروه تندرو از وحدت سیاسی کشور متضرر می‌شوند و جایگاه خود را از دست می‌دهند و افکار بدون منطقشان بی‌اثر می‌شود. در نتیجه برای جلوگیری از حذف شدن خود، به دیگران حمله می‌کنند و با این روش دست و پا می‌زنند.»

وی افزود: «جالب است که برخی تندروها خود را ملاک حقیقت می‌دانند. بنابراین هر شخص و گروهی خارج از افکار آنان و خلاف نظر آنان اظهارنظری کند را به سرعت تکفیر می‌کنند و این در حالی است که خود، همه چیز و همه کس را نقد می‌کنند؛ از بالاترین چهره‌های فعلی و پیشین کشور تا نهادها و سازمان‌های سیاسی و امنیتی کشور و حتی امور روزمره سیاسی دولت را. اما اگر هر شخصی کوچک‌ترین نقدی علیه خود این‌ها داشته باشد، محکوم به کفر است و می‌گویند عامل خارجی است.»

این فعال سیاسی اصلاح طلب با اشاره به تریبون‌های پرتعداد برخی گروه‌های تندرو گفت: «متأسفانه تعداد تریبون‌های این‌ها کم نیست. اتفاقا از امکانات رسانه‌های عمومی هم به غایت بهره می‌برند و این در حالی است که یک اقلیت کمتر از چهار درصدی هستند، اما می‌خواهند برای همه مردم تصمیم بگیرند. برای این طیف فکری نه اقلیت مفهومی دارد و نه اکثریت. فقط مصالح خودشان مهم است و این در حالی است که بارها رخ داده که برای لجبازی، سری‌ترین اسرار شورای عالی امنیت ملی یا تصمیمات بسیار خاص را افشا می‌کنند. جالب است که هرگاه کوچک‌ترین نقدی علیه این جریان فکری خاص مطرح می‌شود، آماج حملات بسیار سنگین قرار می‌گیرد. این رفتار ادامه همان روند خالص سازی است که اواخر دولت مرحوم رئیسی در کشور دیده می‌شد.»وی با تأکید بر اهمیت حفظ انسجام ملی گفت: «من اتفاقا معتقدم نباید جلوی آزادی این‌ها را گرفت. اما باید امکانات عمومی را که در اختیار این‌هاست پس گرفت. این گروه اقلیتی نه نماینده مردم هستند و نه رأی مردم را دارند. اتفاقا حالا که اخیرا این گروه اقلیتی مدام از مردم صحبت می‌کنند، وقتی به رزومه اغلبشان نگاه می‌کنیم، می‌بینیم از هر نوع رأی مردم و شنیدن نظرات واقعی مردم فراری هستند. رابطه این‌ها با رأی مردم مثل رابطه جن و بسم الله است. این‌ها اصلا می‌گویند هر شخصی، فارغ از جایگاه و مقامی که دارد، اگر مخالف نظر ما حرفی زد باید حتما حذف شود.»

سخنگوی دولت اصلاحات گفت: «اگر این آقایان واقعا برای نظر مردم حرمت قائل‌اند، بگویند به جز اطرافیان خود، از کدام مردم درباره اتفاقات مهم کشور، از جنگ تا صلح و از مسائل معیشتی تا غیرمعیشتی نظرسنجی کرده‌اند. آیا این افراد نمی‌دانند برای حفظ انسجام ملی در دوران جنگ باید تلاش کرد؟ اظهارنظرهای تند و تفرقه افکن چه سودی برای مردم دارد؟ جالب است که بسیاری از این‌ها از رانت و امکانات تراستی برخوردارند. استفاده این‌ها از بیت المال برای پیشبرد اهداف خودشان ایراد جدی دارد.»

**مفقودی مدارک خودرو**

سند مالکیت (برگ سبز) خودروی سواری -سیستم ام.وی.ام نیپ X۳۳ مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید-روغنی به شماره موتور NATGBAXK۲E۱۰۲۲۱۵۰ شماره شاسی MVM۱۴۸۴FAFE۰۲۹۱۴۷ به شماره پلاک ایران ۹۶-۲۵۷ج۱۴ متعلق به حسینعلی غفوریان به شماره ملی ۵۲۰۰۱۱۵۸۵۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد./

محمد کاووس

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای**

**پروژه اجرای عملیات جدول سنگی (نوبت اول)**

شهرداری لاهیجان بر اساس بودجه مصوب شهرداری در نظر دارد پروژه اجرای عملیات جدول سنگی رفوز میانی بلوار امام رضا (ع) را به برآورد اولیه بمبلغ ۲۳۰،۶۲۸،۹۱۳،۳۷۱ ریال را بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۴ و با استفاده از منابع داخلی شهرداری از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکتهای واجد شرایط دارای حداقل پایه (۵) رشته ابنیه و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واگذار نماید. متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۱۷ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۲ اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱۱،۵۳۱،۴۰۹،۵۶۹ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما (با اعتبار سه ماه) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۲۰۰۸۸۷۰۰۲ نزد بانک ملی اقدام نمایند. سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد. چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد.

آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها در سامانه دولت (ستاد) تا ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۱ میباشد. تبصره: متقاضیان میبایست جهت ارائه تمامی اسناد از طریق سامانه فوق اقدام نمایند. ضمنا شرکت کننده میبایست محتوی پاکت ضمانت نامه را بصورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما (دفتر امور پیمان و رسیدگی) تحویل نماید. تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارائه شده با حضور شرکت کنندگان (همراه با معرفی نامه) روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۴ راس ساعت ۸ صبح به آدرس: لاهیجان ـ بلوار امام رضا (ع) ـ میدان گلستان ـ ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.

شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار میباشد. سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند. پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط و از درجه اعتبار ساقط میباشد. دارا بودن حداقل پایه (۵) رشته ابنیه الزامی میباشد.

رضا زنده دل – شهردار لاهیجان

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

[illegible]

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم [illegible]
سند آگهی ۲۲۶۹۸۹۲
مهدی صافی وسنی - رییس ثبت اسناد و املاک

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

[illegible]

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم [illegible]
سند آگهی ۲۲۶۹۸۹۲
مهدی صافی وسنی - رییس ثبت اسناد و املاک