تمدید بخشنامه اعتبار ثبت سفارشات بدون انتقال ارز تا ۱۵ شهریور

تمدید بخشنامه اعتبار ثبت سفارشات بدون انتقال ارز تا ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران به گمرکات اجرایی ابلاغ شد.

با عنایت به تداوم شرایط اضطرار پیش آمده و لزوم تسریع در فرآیند اظهار و ترخیص کالا و پیرو نامه ۳۰/۰۱/۱۴۰۵ دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران و در اجرای بند ۵۱ بسته مقاوم‌سازی اقتصاد ملی و دفاع غیرنظامی در شرایط اضطراری کشور موضوع مصوبه مورخ ۱۱/۱۲/۱۴۰۴ شورای عالی امنیت ملی کشور، به استناد بند یک مصوبه مورخ ۲۱/۰۴/۱۴۰۵ کارگروه ارزی وزارت متبوع، به منظور ایجاد ثبت سفارش جدید و امکان ادامه فرایند ثبت سفارش های قبلی بدون انتقال ارز از محل مصوبه مذکور به شرط داشتن قبض انبار تا تاریخ ۰۹/۰۳/۱۴۰۵ اعتبار بخشنامه مذکور تا تاریخ ۱۵/۰۶/۱۴۰۵ تمدید می شود.

قیمت اوراق تسه کاهش یافت

میانگین قیمت اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن به ۷۸ هزار تومان رسید و هزینه دریافت وام مسکن برای زوجین حدود ۱۹۹ میلیون تومان کاهش یافت.

قیمت اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن از اسفندماه سال گذشته روندی کاهشی در پیش گرفته است. قیمت هر برگه از این اوراق در آخرین ماه سال گذشته حدود ۱۱۲ هزار تومان بود که در فروردین‌ماه امسال به حدود ۹۵ هزار تومان رسید.

بررسی بازار فرابورس نشان می‌دهد میانگین قیمت هر برگه اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در حال حاضر به حدود ۷۸ هزار تومان رسیده است. این رقم نشان‌دهنده کاهش حدود ۲۲ درصدی قیمت اوراق نسبت به فروردین‌ماه ۱۴۰۵ و کاهش حدود ۴۳.۵ درصدی نسبت به اسفندماه ۱۴۰۴ است. بر این اساس، زوجین متقاضی دریافت وام مسکن از محل اوراق حق تقدم باید ۲ هزار و ۵۶۰ برگه «تسه» خریداری کنند. از این تعداد، ۲ هزار برگه برای دریافت وام یک میلیارد تومانی خرید مسکن و ۵۶۰ برگه برای دریافت وام ۲۸۰ میلیون تومانی تعمیرات مسکن (جعاله) مورد نیاز است. با توجه به میانگین قیمت ۷۸ هزار تومانی هر برگه، هزینه اولیه خرید اوراق برای دریافت این تسهیلات حدود ۱۹۹ میلیون تومان برآورد می‌شود. این در حالی است که هزینه خرید اوراق وام مسکن در اسفندماه سال گذشته حدود ۲۸۹ میلیون تومان و در فروردین‌ماه امسال حدود ۲۴۳ میلیون تومان بود.

واردات اتوبوس کارکرده مجاز شد

گمرک ایران مصوبه هیئت وزیران درباره واردات چند هزار دستگاه اتوبوس برون‌شهری با عمر کمتر از پنج سال را ابلاغ کرد.

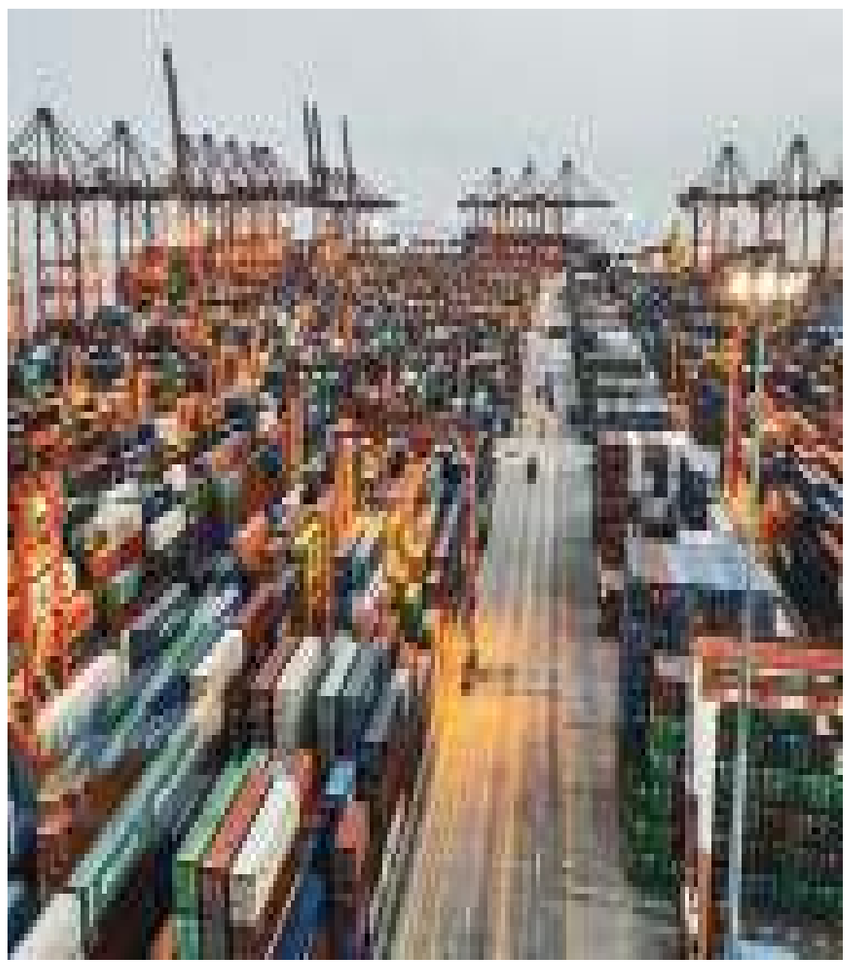
مصوبه هیئت وزیران درخصوص مجاز بودن وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به ثبت سفارش واردات چند هزار دستگاه اتوبوس برون شهری با عمر کمتر از پنج سال به منظور توسعه حمل و نقل عمومی مسافر از سوی گمرک ایرا به گمرکات سراسر کشور ابلاغ شد.

شناسایی ۱۷۶ هزار کارتخوان مشکوک به فرار مالیاتی

سخنگوی سازمان مالیاتی از اجرای پروژه‌های متعدد برای شناسایی فرار مالیاتی، اصلاح اینتاکدها خبرداد.

موحدی‌بکنظر، سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به برنامه‌های این سازمان برای مقابله با فرار مالیاتی، گفت: اقدامات سازمان امور مالیاتی به یک یا دو پروژه محدود نمی‌شود و هم‌اکنون طرح‌های متعددی برای شناسایی مصادیق فرار مالیاتی در بخش‌های مختلف در حال اجراست. یکی از مهم‌ترین این پروژه‌ها، اصلاح فعالیت ثبت‌شده مؤدیان در پرونده‌های مالیاتی است. در برخی موارد، مؤدیان به‌صورت سهوی یا عمدی، فعالیت اقتصادی خود را با اینتاکد یا عنوانی متفاوت از فعالیت واقعی ثبت کرده‌اند که با استفاده از اطلاعات و داده‌های در اختیار سازمان، این موارد شناسایی می‌شود. در همین راستا، حدود ۱۷۶ هزار ابزار پرداخت (کارتخوان) شناسایی شده که نوع استفاده از آنها با فعالیت اقتصادی ثبت‌شده صاحبان آنها تطابق نداشته است. این موارد در حوزه‌های مختلف از جمله طلافروشان، پزشکان، آرایشگاه‌های زنانه و سایر مشاغل مشاهده شده است.

نقشه راه جدید جهش صادرات غیرنفتی تدوین می‌شود



رئیس کل سازمان توسعه تجارت از تدوین نقشه راه جدید جهش صادرات غیرنفتی با هدف عبور از خام‌فروشی و توسعه صادرات کالاهای نهایی و دارای ارزش افزوده بالا خبر داد.

محمدعلی دهقان دهنوی در نشست مشترک با نمایندگان و هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران که با هدف تبیین ساختارهای نوین مشارکت اصناف در زنجیره عرضه بین‌المللی و بررسی راهکارهای عملیاتی جهت رفع موانع اداری، ارزی و مقرراتی پیش روی صادرکنندگان صنفی برگزار شد، اظهار کرد: نقشه راه جدیدی برای جهش صادرات غیرنفتی در حال تدوین است که در آن بر ضرورت گذار استراتژیک از صادرات مواد خام و نیمه‌خام به سمت کالاهای نهایی با ارزش افزوده بالا تاکید می شود.

معاون وزیر صمت با پذیرش دغدغه‌های فعالان اقتصادی در خصوص پیچیدگی‌های مقررات بازگشت ارز حاصل از صادرات گفت: اگرچه بازگشت ارز به چرخه اقتصادی کشور یک ضرورت ملی است، اما شکل تنظیم مقررات نباید مانع فعالیت صادرکنندگان شناسنامه‌دار شود. برای پیشگیری از سوءتفاهم‌های مقرراتی و رفع مغایرت‌های ثبت سفارش، مقرر شد میز خدمت اختصاصی با حضور دفاتر تخصصی مقررات صادرات و واردات و دفاتر خدمات ارزی سازمان تشکیل شود تا هر اتحادیه ۳ الی ٤ پرونده چالش‌برانگیز خود را به صورت موردی برای حل‌وفصل و اصلاح ضوابط به این میز ارجاع دهد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به چالش ساختاری تراز تجاری کشور از منظر کیفی، بیان کرد: یکی از مسائل بنیادین و آسیب‌شناختی در حوزه بازرگانی خارجی، پایین بودن میانگین ارزش کالاهای صادراتی ما در مقایسه با اقلام وارداتی است. در حال حاضر متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی کشور حدود ۳۰۰ دلار است، در حالی که این رقم برای کالاهای وارداتی به حدود ۲ هزار دلار در هر تن می‌رسد. این شکاف عمیق، نشان‌دهنده استمرار رویکرد سنتی و تکیه بر خام‌فروشی در اقتصاد کشور است.

او با تاکید بر لزوم ارتقای جایگاه ایران در زنجیره ارزش جهانی افزود: بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی ما در صنایع بالادستی مانند زنجیره فولاد، سنگ‌آهن، گندله و شمش خلاصه می‌شود که بازاریابی و فروش آن‌ها به دلیل ماهیت مواد اولیه، فاقد پیچیدگی‌های علمی تجارت است. در مقابل، اصناف تولیدی و توزیعی با زنجیره‌ای از کالاهای نهایی و آماده مصرف (مانند مبلمان، پوشاک، کفش، چرم و صنایع دستی) سروکار دارند که ارزش هر تن صادراتی آن‌ها از یک هزار دلار آغاز شده و در حوزه‌هایی مانند پوشاک و کفش به چندین هزار دلار می‌رسد. چرخش به سمت این محصولات، مأموریت اصلی ما برای بهبود شاخص‌های ارزی کشور است.

معاون وزیر صمت با اشاره به تجربه موفق کشورهای پیشرو شرق آسیا نظیر چین و ویتنام در بازارهای منطقه‌ای، تصریح کرد: تولیدکنندگان موفق جهان صرفاً به ارسال کالا به بنادر مقصد بسنده نمی‌کنند، بلکه با حضور مستقیم در زنجیره توزیع و خرده‌فروشی، حاشیه سود اصلی را از آن خود می‌کنند. مدل موفقیت امروز، اجاره فروشگاه، قفسه‌بندی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ (شلف) و عرضه مستقیم محصول به مصرف‌کننده نهایی در بازارهای هدف است.

او بازارهای منطقه اوراسیا و کشورهای همسایه را اولویت استراتژیک اصناف کشور خواند و گفت: با انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و صفر شدن تعرفه ۸۷ درصد اقلام کالایی، بستری بی‌نظیر برای نفوذ اصناف فراهم شده است. برای نمونه، صنایع چرمی ایران با وجود کیفیت فوق‌العاده، سهم ناچیزی از بازار کشورهای همسایه دارند؛ در حالی که این محصولات در بازارهایی مانند ارمنستان، آذربایجان و عراق با چند برابر قیمت داخلی به فروش می‌رسند. اتاق اصناف باید به عنوان یک پیشران ملی، فعالان صنفی را به سمت حضور فیزیکی و مستقیم در بازارهای هدف، به‌ویژه بازار بزرگ روسیه هدایت کند.

سمیه رسولی

تخصیص دسته‌چک؛ قانون واحد با اجرای متفاوت

PDF Compressor Free Version

سید رضا راستی الحسینی، کارشناس پولی و بانکی؛ اصلاح قانون چک و استقرار سامانه صیاد، بی‌تردید یکی از موفق‌ترین اقدامات حاکمیت پولی در سال‌های اخیر بوده که توانسته است اعتبار ازدست‌رفته چک را به بازار بازگرداند. با این حال، حفظ این دستاورد بزرگ در گرو اجرای بی‌تنازل ضوابط نظارتی در تمامی سطوح است. هرگونه عدول از استانداردهای سخت‌گیرانه صدور دسته‌چک تحت لوای رقابت برای جذب منابع یا حفظ مشتریان کلیدی، نه تنها کارآمدی این سامانه ملی را فرسوده می‌کند، بلکه با ایجاد استثناهای نانوشته، اعتماد عمومی فعالان اقتصادی به عدالت ساختاری نظام پولی را به چالش می‌کشد.

آیا استانداردهای صیاد برای همه یکسان اجرا می‌شود؟

اجرای قانون جدید چک و راه‌اندازی سامانه صیاد را می‌توان یکی از موفق‌ترین اقدامات حاکمیت پولی در سال‌های اخیر برای کاهش آمار چک‌های برگشتی و ایجاد انضباط در مبادلات تجاری کشور دانست. اعتبارسنجی متمرکز، ممنوعیت صدور چک در وجه حامل و الزام به ثبت سیستمی نقل‌وانتقال چک‌ها، گام‌های مهمی در جهت افزایش شفافیت و کاهش ریسک در مبادلات مالی بوده است. با این حال، گزارش‌ها و برخی مشاهدات میدانی نشان می‌دهد فرآیند صدور و تخصیص دسته‌چک در لایه‌های اجرایی برخی بانک‌ها، همچنان با رویه‌هایی همراه است که می‌تواند از اهداف اولیه قانون فاصله بگیرد.



تخصیص دسته‌چک؛ قانون واحد، اجرای متفاوت

بر اساس بخشنامه‌های بانک مرکزی، فرآیند تخصیص دسته‌چک دارای ضوابط مشخص، پلکانی و زمان‌بندی‌شده است. به این معنا که متقاضیان در زمان افتتاح حساب جاری، مجاز به دریافت دسته‌چک حداکثر ۱۰ برگی هستند و افزایش تعداد برگه‌ها به ۲۵ برگ، منوط به گذشت حداقل یک سال و احراز خوش‌حسابی بر اساس معیارهای سیستمی است.

با وجود این ضوابط، در برخی موارد این تصور وجود دارد که بعضی بانک‌ها با استناد به سیاست‌های مشتری‌مداری، حفظ مشتریان کلیدی یا رقابت برای جذب و نگهداشت منابع، در اجرای این محدودیت‌ها رویه‌ای متفاوت در پیش می‌گیرند. اگر چنین رویه‌ای وجود داشته باشد، تخصیص دسته‌چک با تعداد برگ بیشتر به اشخاصی که هنوز شرایط مقرر را احراز نکرده‌اند، می‌تواند مصداقی از اجرای غیریکسان مقررات تلقی شود.

مشتری‌مداری نباید جایگزین مقررات شود

بی‌تردید، حفظ مشتریان و ارائه خدمات مناسب، یکی از اصول پذیرفته‌شده بانکداری نوین است؛ اما این اصل زمانی می‌تواند به رقابت سالم منجر شود که در چارچوب مقررات یکسان و شفاف اجرا شود.

چنانچه یک بانک صرفاً به دلیل منافع اقتصادی یا حفظ منابع خود، محدودیت‌های قانونی در صدور دسته‌چک را نادیده بگیرد، پیامد آن تنها متوجه همان بانک نخواهد بود، بلکه ریسک ناشی از این تصمیم می‌تواند به کل شبکه بانکی و بازار منتقل شود. فلسفه ایجاد سامانه صیاد، یکپارچه‌سازی فرآیند صدور چک و کنترل رفتارهای پرریسک بوده است و هرگونه امتیازدهی خارج از ضابطه، می‌تواند این هدف را با چالش مواجه کند.

در چنین شرایطی، سامانه‌ای که برای برقراری عدالت و شفافیت طراحی شده است، ممکن است در نگاه فعالان اقتصادی، به ابزاری تبدیل شود که اجرای آن در همه بانک‌ها یکسان نیست؛ برداشتی که در صورت تداوم، می‌تواند اعتماد عمومی به نظام نظارتی را تحت تأثیر قرار دهد.

صیاد؛ از سامانه ثبت اطلاعات تا کنترل سیستمی

برای رفع این چالش، لازم است سامانه صیاد از یک بستر صرفاً ثبت اطلاعات، بیش از پیش به سمت یک سامانه کنترل سیستمی حرکت کند؛ به گونه‌ای که فرآیند تأیید صلاحیت متقاضی، تعداد برگه‌های قابل تخصیص و سایر الزامات قانونی، تا حد امکان به صورت سیستمی و بر اساس ضوابط از پیش تعیین‌شده اعمال شود و امکان تفاوت در اجرای مقررات به حداقل برسد. البته در حال حاضر نیز تخصیص شناسه صیادی هر برگ چک پس از درخواست بانک، از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود و این بخش از فرآیند به صورت متمرکز مدیریت می‌شود. با این حال، برخی مشاهدات حاکی از آن است که در مواردی، نحوه اجرای این فرآیند برای برخی مشتریان با رویه‌های متفاوتی همراه است؛ موضوعی که در صورت صحت، نیازمند بررسی دقیق‌تر نهاد ناظر خواهد بود.

در نهایت، اگر هدف از اجرای قانون جدید چک، استقرار انضباط مالی و برقراری عدالت در دسترسی به خدمات بانکی است، اعتبار مقررات باید مستقل از میزان منابع یا جایگاه اقتصادی مشتریان اجرا شود. موفقیت سامانه صیاد زمانی کامل خواهد شد که فعالان اقتصادی اطمینان داشته باشند ضوابط حاکم بر صدور دسته‌چک، برای همه بانک‌ها و همه مشتریان به یک شکل اجرا می‌شود.

پیش‌نویس آیین‌نامه تنظیم بازار لبنیات بررسی شد

پیش‌نویس آیین‌نامه تنظیم بازار لبنیات ایران با تأکید بر ایجاد ساختاری ماندگار برای توسعه این صنعت با حضور سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی بررسی شد.

نشست بررسی پیش‌نویس آیین‌نامه تنظیم بازار لبنیات ایران با حضور سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، مسئولان معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، نمایندگان انجمن صنایع لبنی ایران، مدیران و کارشناسان دستگاه‌های ذی‌ربط و جمعی از مدعوین، هفتم مرداد ۱۴۰۵ سالن جلسات معاونت توسعه بازرگانی برگزار شد.

در ابتدای این نشست، نمایندگان انجمن صنایع لبنی ایران ضمن ارائه گزارشی از روند تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه، اهداف، ضرورت‌ها و مهم‌ترین محورهای این پیشنهاد را تشریح و بر لزوم ایجاد سازوکاری منسجم برای ساماندهی بازار، تقویت تولید، توسعه صادرات و ارتقای هماهنگی میان بخش‌های مختلف صنعت لبنیات تأکید کردند.

در ادامه، حاضران در جلسه دیدگاه‌ها، پیشنهادها و ملاحظات کارشناسی خود را درباره ابعاد مختلف این پیش‌نویس مطرح کرده و بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت تشکل‌های تخصصی، بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی در تدوین نهایی این آیین‌نامه تأکید کردند.



در ادامه، حاضران در جلسه دیدگاه‌ها، پیشنهادها و ملاحظات کارشناسی خود را درباره ابعاد مختلف این پیش‌نویس مطرح کرده و بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت تشکل‌های تخصصی، بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی در تدوین نهایی این آیین‌نامه تأکید کردند.

در بخش دیگری از این نشست، محمدرضا طلایی سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، ضمن قدردانی از مشارکت و همفکری اعضای جلسه، صنعت لبنیات را یکی از بخش‌های راهبردی کشاورزی کشور دانست و اظهار کرد: امروز صنعت لبنیات ایران از ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه تولید، فرآوری و صادرات برخوردار است، اما همچنان جای خالی یک ساختار منسجم و اثرگذار که بتواند توانمندی‌های این صنعت را در سطح ملی و بین‌المللی نمایندگی کند، احساس می‌شود.

وی افزود: اگرچه فعالان این صنعت در حوزه تولید و صادرات دستاوردهای ارزشمندی داشته‌اند، اما هنوز نهادی که بتواند به عنوان مرجع هماهنگ‌کننده و سیاست‌گذار بخش غیردولتی نقش‌آفرینی مؤثر داشته باشد، شکل نگرفته است و این موضوع یکی از خلأهای موجود در صنعت لبنیات کشور به شمار می‌رود.

سرپرست معاونت توسعه بازرگانی با اشاره به عنوان پیشنهادی «خانه شیر ایران» تصریح کرد: اصل تشکیل چنین مجموعه‌ای اقدامی ارزشمند و آینده‌نگرانه است، اما به نظر می‌رسد عنوان آن نیازمند بررسی و بازنگری بیشتری باشد تا بتواند مأموریت‌ها، اهداف و جایگاه واقعی این نهاد را به‌درستی تبیین کند.

طلایی تأکید کرد: باید کاری ماندگار و اثرگذار انجام دهیم؛ اقدامی که بتواند سال‌ها در خدمت توسعه صنعت لبنیات کشور باشد و زمینه هم‌افزایی میان تولیدکنندگان، صنایع، تشکل‌ها و دستگاه‌های اجرایی را فراهم کند.

وی همچنین با اشاره به اهمیت بررسی دقیق ابعاد حقوقی این پیشنهاد اظهار داشت: پس از جمع‌بندی نظرات کارشناسی، متن پیش‌نویس باید برای بررسی به اداره‌کل حقوقی وزارت جهاد کشاورزی و واحد تدوین آیین‌نامه‌ها و لوایح ارسال شود تا از منظر حقوقی نیز مورد ارزیابی قرار گیرد و زمینه تدوین آیین‌نامه‌ای جامع، شفاف و قابل اجرا فراهم شود.

طلایی با بیان اینکه حجم فعالیت‌ها و گردش مالی صنعت لبنیات بسیار گسترده و اثرگذار است، خاطرنشان کرد: ایجاد یک ساختار مناسب می‌تواند تحولی اساسی در این حوزه ایجاد کند؛ از این‌رو ضروری است موضوع از منظر سازمان مرکزی تعاون روستایی، معاونت‌های تخصصی وزارتخانه و سایر دستگاه‌های مرتبط نیز بررسی و اصلاح شود.

وی پیشنهاد کرد که طی دو هفته آینده، تمامی نظرات دستگاه‌ها، تشکل‌های تخصصی و صاحب‌نظران جمع‌آوری و توسط معاونت برنامه‌ریزی جمع‌بندی شود تا در ادامه، نشست مشترکی با حضور معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی برای بررسی نهایی متن برگزار شود.

سرپرست معاونت توسعه بازرگانی در پایان ابراز امیدواری کرد با تکمیل فرآیند کارشناسی و اخذ نظرات تخصصی، زمینه تهیه نسخه نهایی آیین‌نامه فراهم شده و با طی مراحل قانونی و دریافت مصوبات لازم، بستر مناسبی برای ساماندهی هرچه بهتر بازار لبنیات، حمایت از تولید، افزایش توان رقابتی صنایع لبنی و توسعه صادرات این بخش فراهم شود.

حمام بازار (حمام قنبرعمو) – شبستر – آذربایجان شرقی

