کوتاه خارجی

کیلین مورفی اسکار ایرلند را هم برد

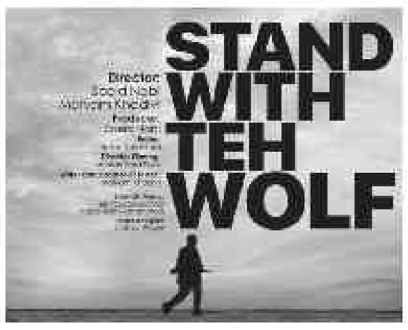
کیلین مورفی در حالی جایزه بهترین بازیگر مرد آکادمی فیلم وتلویزیون ایرلند را هم برد که عنوان کرد در خانه بودن برایش دوست داشتنی است. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، کیلین مورفی فصل جوایز و یکه تازی خود را با دریافت جایزه برتر بازیگری در سرزمین مادری‌اش ایرلند به پایان برد. برنده جایزه اسکار، بفتا، گلدن گلوب وانجمن بازیگران آمریکا، احتمالاً آخرین جایزه‌ای را که می‌شد برای «اوپنهایمر» کریستوفر نولان دریافت کرد، به مجموعه جوایزش افزود. وی در بیست و یکمین دوره جوایز آکادمی فیلم و تلویزیون ایرلند به عنوان بهترین بازیگر نقش اول مرد انتخاب شد.

مورفی پس از دریافت جایزه که توسط لیلی گلادستون بازیگر «قاتلان ماه کامل» اسکورسیزی به او اهدا شد، گفت: بودن در این جمع بسیار خاص است؛ بودن در خانه، با افرادی که دوستشان دارم.

در این رقابت او اندرو اسکات برای «همه ما غریبه‌ها»، دیوید ویلموت برای «دروغ‌هایی که می‌گوییم»، بری کیوگن برای «سالت برن»، بری وارد برای «آنچه آنها ممکن است با برآمدن خورشید با آن روبه‌رو شوند» و پیرس برازنان برای «آخرین تفنگدار» را پشت سر گذاشت.

جایزه بهترین فیلم ایرلند هم نصیب «آنچه آنها ممکن است با برآمدن خورشید با آن روبه رو شوند» ساخته پت کالینز شد که با اقتباس از رمان ایرلندی نوشته جان مک‌گهرن ساخته شده است. «دروغ‌هایی که می‌گوییم» جوایز متعددی از جمله کارگردانی برای لیزا مولکاهی، فیلمنامه برای الیزابت کوچ و بازیگر نقش اول زن برای اکسی اوکیی را برد و پل مسکال که نتوانست در مراسم شرکت کند برنده جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد برای «همه ما غریبه‌ها» شد و آلیسون الیور برای «سالت برن» جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل زن را گرفت. جایزه بهترین سریال درام تلویزیونی به «بستگان» رسید و کیت دولان برای «کین» بهترین کارگردان این بخش شد. جایزه بهترین مستند هم به «دروزهای درختان» رسید.

ایستاده با گرگ نامزد دریافت جایزه از جشنواره دهلی نو شد



مستند «ایستاده با گرگ» به تهیه‌کنندگی مجید نبی نامزد دریافت جایزه جشنواره محیط زیستی آسیا در سال ۲۰۲۴ در دهلی نو هند شد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی شبکه مستند سیما، فیلم «ایستاده با گرگ» به تهیه‌کنندگی مجید نبی، کارگردانی مجید نبی و مریم خدیوی در سومین حضور بین‌المللی خود و پس از نامزدی دریافت نشان پاندای طلایی چین و خورشید طلایی اسپانیا، نامزد دریافت جایزه جشنواره محیط زیستی آسیا در سال ۲۰۲۴ در دهلی نو هند شد. فیلم «ایستاده با گرگ» مستندی محیط زیستی – اجتماعی است که در شبکه یک سیما در قالب مجموعه مستند «تنهایی» تولید و به پخش رسید.

جشنواره بین المللی CMS VATAVARAN در ماه ژوئن امسال در دهلی نو در هند برگزار می‌شود که از آن به عنوان جشنواره تخصصی محیط زیستی آسیا یاد می‌شود. رویکرد دوازدهمین دوره این جشنواره نسبت به انتخاب و نمایش فیلم‌ها در سینماهای دهلی نو در هند، توسعه پایدار با پنجره‌ای برای کاوش در طبیعت است و با این رویکرد بهترین فیلم‌ها و مستندهای منتخب محیط زیستی در سراسر جهان را به نمایش می‌گذارد.

مستند دراماتیک «ایستاده با گرگ» داستان حقیقی و واقعی زندگی هادی جلالی محیط بانی است که بیش از ۹۹ ساچمه از سمت شکارچیان به او شلیک شده و بسیاری از این ساچمه‌های سربی که به بدنش اصابت کرده همچنان در بدنش ماندگار است. او که از دست رئیس جمهوری وقت نشان لیاقت فداکاری دریافت کرده در روستا و شهرش بسیار غریب است. ... این فیلم مستند را مجید نبی و مریم خدیوی بروجنی کارگردانی کرده، آرش زاهدی اصل تدوین، مهران فرد پور فیلمبرداری، حبیب الله محمدی صدابرداری و بهروز شهامت طراحی صدا و صداگذاری کرده‌اند.

آیا به پخش تیزرهای تبلیغاتی از شبکه‌های ماهواره‌ای وابسته شدیم؟

مهسا بهادری: سال گذشته فروش بالای هزار میلیارد تومانی گیشه برای سینمای دچار بحران در جذب مخاطب یک اتفاق مهم و اساسی به شمار می‌رفت. در میان خیل فیلم‌هایی که دخل و خرج خود را نمی‌توانستند با هم مطابقت بدهند و اصلا بود و نبود آنها بر پرده سینما فرقی نمی‌کرد و حتی ساخته شدن بسیاری از آنها شکست مطلق برای سازندگان بود، گیشه بالای هزار میلیاردی (البته فقط برای چند فیلم) خوشحال کننده بود.

حتی این عدد آنچنان شوقی ایجاد کرد که به سرعت آن را به کل سینما چسباندند و مسئولان آن را جزو افتخارات دوران کاری خود می‌دانند و از این فروش به عنوان تحول در سینما یاد می‌کنند.

۲۲ مرداد سال گذشته قربان نجفی کارگردان فیلم «فصل ماهی سفید» در گفت‌وگو با اعتماد درباره نحوه تبلیغات فیلم‌ها در ماهواره‌ها گفته بود: رسانه‌های خارجی فارسی‌زبان هفته‌ای ۵ هزار تا ۱۵ هزار دلار از فیلمساز می‌گیرند تا فیلم‌هایشان را در رسانه‌شان تبلیغ کنند. بر اساس شنیده‌های موثق ما، سال گذشته از سینمای ایران رقم بیش از صد میلیارد تومان به شبکه ماهواره‌ای جم تبلیغ داده شده و پخش‌کننده‌ها چنین رقم بالایی را برای تبلیغ فیلم‌شان هزینه کرده‌اند و تقریبا رقمی معادل یک‌ونیم میلیون دلار ارز از کشور خارج شده است. حالا این پرسش به وجود می‌آید که با توجه به این پرداخت بالا به ماهواره‌ها، آیا سود اصلی از اکران فیلم‌های کمدی را سینمای ایران برده یا ماهواره‌ها؟

به همین بهانه به گفت‌وگو با امیرحسین علم‌الهدی، منتقد سینما پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

چرا سازندگان آثار سینمایی سراغ تبلیغات ماهواره‌ای می‌روند؟

اگر موضوع این است که چرا سازندگان فیلم‌های سینمایی برای تبلیغات خود به ماهواره رجوع می‌کنند باید گفت که آنها متوجه شده‌اند که ضریب نفوذ شبکه‌های ماهواره ای بیشتر از تلویزیون است البته این ماجرا درباره تنها ۴۰ درصد از سینمای ایران صدق می‌کند و روی ۶۰ درصد باقی فیلم‌ها تاثیر چندانی ندارد؛ چون برخی از فیلم‌ها هم تبلیغات ماهواره‌ای انجام دادند اما نتیجه‌ای نداشته است؛ نکته اساسی که باید به آن توجه کنیم این است که شبکه‌های ماهواره‌ای توانسته‌اند ضریب نفوذشان در ایران و در میان سینما دوستان افزایش دهند.

نکته بعدی این است که بر اساس اعداد و ارقام تبلیغات در تلویزیون برای سازندگان صرف مالی ندارند و ترجیح می‌دهند همان هزینه یا کمتر انجام دهند و تبلیغاتش فیلمشان را در شبکه‌ای انجام دهند که ضریب نفوذ بیش‌تری دارد. تا قبل از ریاست آقای جبلی و جلیلی بر صداوسیما، تلویزیون بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ تیزر تبلیغاتی را به فیلم‌های سینمایی اختصاص می‌داد، یعنی به نوعی به کالاهای فرهنگی سوبسید می‌دادند؛ اما زمانی که این دوستان روی کار آمدند این معادله برعکس شد و اعلام کردند ما بین ۱۰ تا ۱۵ تیزر تبلیغاتی را به فیلم‌ها اختصاص می‌دهیم و اگر سازندگان تبلیغات بیش‌تری می‌خواهند باید هزینه پرداخت کنند. در حال حاضر هم عدد دقیقی از میزان پول دریافتی تلویزیون بابت پخش تیزرها در تلویزیون ندارم اما آخرین رقمی که در ذهنم هست این استدلال را به من می‌دهد که تبلیغ فیلم در ماهواره بسیار به صرفه‌تر از تلویزیون است ضمن اینکه دریافت این رقم هنگفت آن هم در زمانی که تلویزیون بخش عمده‌ای از مخاطبانش را از دست داده، هیچ ترجیحی ندارد. دلیل این افت مخاطب هم مشخص است، تلویزیون ایران تنها جایی است که تحت نظارت دولت است.

بحث هدر رفت سرمایه و خروج هفته‌ای ۵ تا ۱۵ هزار دلار سرمایه از کشور چه می‌شود؟

می‌گویند هدر رفت سرمایه اما من این موضوع را اصلا قبول ندارم، چون همین ماجرا سبب فروش هزار میلیارد تومانی سینما شد. اصلا این موارد را رها کنید، من با پول خودم یک کالایی را تولید کردم و حالا می‌خواهم این را به دست مصرف کننده برسانم و برای این کار دو راه مقابلم قرار گرفته است، یک رسانه داخلی که ضریب نفوذ ندارد و دو رسانه خارجی که ضریب نفوذ دارد. انتخاب بین این دو گزینه کاملا بدیهی است، اگر واقعا دوست دارند که سینمای ایران به سمت پخش تیزر تبلیغاتی در تلویزیون داخلی حرکت کنند، باید مرجعیت را برگردانند هر زمان این اتفاق رخ دهد قطعا بچه‌های سینما هم از این ماجرا حمایت می‌کنند.

با این توضیحات، سینمای ما تا چه اندازه به شبکه‌های ماهواره‌ای وابسته است؟ در واقع بدون این نوع از تبلیغات سینمای ما فلج است؟

بله، اما ما استثناهایی هم داشته‌ایم، شما «بچه‌زرنگ» را ببینید بدون تبلیغات خارجی فروش خیلی خوبی را برای خودشان ثبت کردند. اما با تمام این شرایط تجربه ثابت کرده قشری که ماهواره تماشا می‌کند، قشر نوجوان به بالا است، به همین دلیل مخاطبان هدف سینمای ما همان مخاطبان ماهواره هستند.

حالا شما می‌گویید فلج شدیم؟

بله شدیم، چون چاره دیگری نداریم، یعنی آلترناتیوی نداریم، حتی همین شبکه‌های مجازی هم نهایتا ۴۰ درصد می‌توانند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشند و همچنان صفحه نمایش تلویزیون مخاطبان بیشتری دارد.

نداشتن بازار بین‌المللی در ایجاد این وضع تاثیرگذار است؟

بله، تا حدودی عدم حضور ما در بازارهای بین‌المللی هم در این ماجرا تاثیرگذار است. اصلا اگر ما بازار بین‌المللی داشتیم و تبلیغات ماهواره‌ای انجام می‌دادیم هیچ ایرادی نداشت، اصلا این اتفاق در همه جای دنیا رخ می‌دهد، اما اینکه تبلیغاتی که به ماهواره می‌دهیم برای جذب مخاطب داخلی است مشکل دارد.

با توجه به این ماجرا اینکه مدیران سینمایی این فروش را به نام خودشان ثبت کردند و آن را یک دست‌آورد بزرگ در سینما قلمداد کردند، صرفا ماحصل عملکرد مدیران نیست، درست است؟

اصولا هرجا بخواهیم وارد کارکردهای یک سینما شویم، از کل به جز می‌رسیم، ما سال گذشته ۲۸ و نیم میلیون مخاطب داشته‌ایم و در سال ۱۳۹۷ هم ما ۲۸ و نیم میلیون مخاطب داشته‌ایم، البته با ضریب صندلی بیش‌تر نسبت به پنج سال گذشته که این یعنی رشد، اما این مهم است که ما چگونه به این وضعیت رسیدیم و چه تغییرهایی داشتیم. ما ۱۰۰ میلیارد تومان پول دادیم تا هزار میلیارد تومان فروش داشته باشیم و این رقم حاصل فروش ده فیلم است و باقی فیلم‌ها عمدتا کارکرد اقتصادی نداشتند. حالا پیرو همین ماجرا هم نمی‌توانیم بگوییم این ماجرا حاصل ضعف مدیران سینمایی است بلکه باید بگوییم حاصل از دست رفتن کارکردهای تلویزیون است. کما اینکه مدیران فرهنگی برای اینکه سینما به فروش خوبی برسد، چشمانشان را روی هم گذاشتند تا تبلیغات ماهواره‌ای انجام شود و به نظرم این یک نکته بسیار مثبت است.

آگهی مزایده مال غیرمنقول (سند ذمه)

نود و شش ممیز نود و هفت صدم(۹۶٫۹۷) سهم مشاع از چهارصد و سیزده سهم مشاع از هشتصد و بیست و شش سهم ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت یکهزار و هفتاد وشش متر مربع دارای پلاک سیصد و نود و دو فرعی از بیست و نه اصلی بخش دو ثبت تنکابن به نشانی: تنکابن شتاروده روستای تویبن مقابل مزارمحل – ملک مسکونی که به نام مجید ابراهیم تونیان دارای سابقه ثبت است و حدود و مشخصات ششدانگ آن به شرح ذیل است: شمالاً: اول به طور منکسر به طول ۳۲٫۸۶ متر دوم جنوب شرقی به طول ۲٫۷۰ متر سوم به طول ۴٫۵۰ متر سیم خاردارست به قطعه ۳۰۷ چهارم طول ۲۱٫۹۰ متر سیم خاردارست پنجم به طول ۶متر به دیوار قطعه ۳۰۸ تفکیکی. شرقاً: به طول ۱۷٫۹۰متر درب و دیواریست به جاده محلی. جنوباً: اول به طول ۳٫۷۰متر دیواریست دوم به طول ۴۱ متر سوم جنوب شرقی به طول ۷٫۸۰ متر کلا سیم خاردارست به قطعه ۳۰۵ تفکیکی. غرباً: به طور منکسر به طول ۲۷٫۷۰ متر درب و دیواریست به جاده محلی. حقوق ارتفاقی ندارد: پلاک مذکور طبق نظر کارشناس در حال حاضر به صورت یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۷۶ مترمربع بوده که در داخل ملک مذکور طبق بنابر مشاهدات موضوع مورد تعرفه سه دستگاه ساختمان با کاربری مسکونی احداث و واقع شده است که در سمت شرقی عرصه بنای مسکونی در تراز همکف با کرسی به ارتفاع حدود یک متر به مساحت حدودی ۹۰ مترمربع با قدمت حدوداً ۴۰ سال و نمای سیمان سفید و سقف و شیروانی با پوشش ایرانیت شامل ایوان ورودی و هال و پذیرایی و سرویس های مجزا و دو اتاق خواب و آشپزخانه می باشد آقای حمید ابراهیم تونیان در آن سکونت دارد و از سمت شرق به کوچه محلی دسترسی دارد در قسمت میانی عرصه بنای همکف با کرسی حدوداً ۴۰ سانتی متر با مساحت حدودی ۸۷مترمربع و با قدمت حدود ۵۰سال شامل ایوان ورودی، سرویس بهداشتی، هال و پذیرایی، آشپزخانه و دو اتاق خواب و نمای سیمان سفید که درب ورودی و پنجره های آلومینیومی و کف سیمانی و سیستم گرمایشی بخاری گازی دارد و از امتیازات آب، برق و گاز برخوردار است و آقای کاظمعلی ابراهیم تونیی در آن سکونت دارد و در سمت غرب عرصه یک بنای مسکونی نیمه کاره دو طبقه با اسکلت بتنی و سربندی فلزی با پوشش ایرانیت دارای پروانه ساختمانی به شماره ۵۲۲مورخه ۸۹٫۰۶٫۲۵ به مساحت ۲۳۴مترمربع صادره از دهیاری روستای تویبن است که طبقه همکف به مساحت ۱۲۵مترمربع شامل پارکینگ با حدود ۳۷ متر مربع و فضای راه پله جهت دسترسی به طبقه اول و یک سوئیت به مساحت حدود ۷۵مترمربع شامل ایوان، سرویس بهداشتی و آشپزخانه و هال و اتاق خواب و در زمان بازدید خانم معصومه نژاد فرجی در این قسمت سکونت داشته اند و بنا دارای امتیاز آب، برق و گاز می باشد.

در خصوص بیمه مدرکی ارائه نشده است. در پرونده کلاسه ۱۴۰۱۰۰۰۸۰۹ خانم معصومه نژاد فرجی بابت مهریه علیه وارث مرحوم مجید ابراهیم تونیان اقدام به صدور اجرائیه نموده و طلب بستانکار با دو عشر اضافه به مبلغ ۹٫۶۲۶٫۶۴۲٫۰۵۵ ریال محاسبه گردید. سهم مشاع مذکور در روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳٫۰۲٫۱۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ در اجرای ثبت تنکابن واقع در تنکابن ساحل طالقانی اداره ثبت اسناد و املاک تنکابن از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ نه میلیارد و ششصد و بیست و شش میلیون و ششصد و چهل و دو هزار و پنجاه و پنج ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده وصول می گردد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت شماره IR۲۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۵۳۰۱۳۲۰۷۵۵۳۸۶ با شناسه ۹۵۴۱۰۸۵۵۳۱۲۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مهلت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نمایندو در صورتیکه ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳٫۰۲٫۰۴ شناسه آگهی: ۱۷۰۱۹۸۶

صفر رضوانی گیل کلائی معاون مدیر کل و سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی مفقودی

اصل اسناد و مدارک (برگ سبز (سند مالکیت وسیله نقلیه)، سند کمپانی (فاکتور فروش) و پلاک انتظامی) متعلق به یک دستگاه موتور سیکلت، سیستم: واحد، تیپ: CDI۱۲۵، مدل: ۱۳۸۹، به رنگ: قرمز، به شماره تنه: NC۵۱۲۵H۸۹۷۲۴۸۰، شماره موتور: NC۵۱۵۶FMI۸۱۲۱۵۸۶۶، شماره شاسی VINIRAGZ۸۹۱۰QU۸۹۷۲۴۸۰، بشماره انتظامی ایران ۳۹۷-۴۶۹۷۵، بنام هادی قهرمان زاده دیزجی، بشماره ملی ۱۵۸۳۲۲۳۷۲۵، مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
مرند

آگهی مفقودی

اصل برگ سبز (سند مالکیت وسیله نقلیه) متعلق به یک دستگاه موتورسیکلت، سیستم: کبیر، تیپ: KM۱۵۰، مدل: ۱۳۹۲، به رنگ: آبی، به شماره تنه: NCV***۱۵۰A۹۲۳۵۶۱۹، شماره موتور: ۰۱۴۹NCV۱۲۳۱۴۹، شماره شاسی VINIRAEO۹۲۱۳TV۲۳۵۶۱۹، بشماره انتظامی ایران ۳۹۵-۶۶۱۴۹، بنام میرابوالفضل طیاری، بشماره ملی ۱۵۸۰۲۲۵۷۲۱، مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
مرند

کوتاه داخلی

وضعیت فروش فیلم‌ها در هفته‌ای که گذشت

خبرآنلاین نوشت: حالا دیگر بیش از یک ماه از اکران «تمساح خونی» به کارگردانی جواد عزتی، «بی‌بدن» به کارگردانی مرتضی علیزاده، «ایلیا در جستجوی قهرمان» به کارگردانی سید علی موسوی‌نژاد، «آسمان غرب» به کارگردانی محمد عسکری، «آپاراتچی» به کارگردانی قربانعلی طاهرفر، «نوروز» به کارگردانی سهیل موفق و «پرویزخان» به کارگردانی، می‌گذرد و حدود یک هفته است که «سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده روی پرده سینما رفته است. اگر بخواهیم به سه فیلم صدرنشین جدول گیشه بپردازیم «تمساح خونی» با ۱۰۸ میلیارد فروش در شش هفته و ۱۴ میلیارد تومان با ۲۵۵ هزار مخاطب در یک هفته گذشته صدر نشین جدول گیشه است. این فیلم با بازی الناز حبیبی، سعید آقاخانی و جواد عزتی روایت زندگی دو جوان ساده است که برای لو دادن یکی از مدیران شرکت که اهل قمار بازی است ناچار می‌شوند قمار کنند و برنده یک مبلغ هنگفت شوند و...

دومین فیلم صدرنشین گیشه در هفته گذشته فیلم «سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و بازی بهرام افشاری، سارا بهرامی، هومن برق‌نورد و شیم قربانی از بازیگران این فیلم هستند که با فروش ۱۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیارد تومانی و ۲۰۰ هزار مخاطب درهفته گذشته، جایگاه دوم گیشه را به خود اختصاص داد. در خلاصه داستان یک خطی فیلم سال گربه که بهرام افشاری بازیگر نقش اصلی آن است آمده است: داستان فیلم سال گربه داستان کسی است که دوست داشت معروف شود حالا به هر طریقی که شده. سومین فیلم صدر نشین هم «بی‌بدن» با بازی الناز‌شاکردوست، پژمان جمشیدی، سروش صحت و گلاره عباسی با ۱۰۲ هزار مخاطب و فروش ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی اختصاص دارد. «ایلیا جستجوی قهرمان» با ۱۹ هزار مخاطب و ۷۲۷ میلیون تومان چهارمین سهم گیشه را به دست‌آورد؛ «آسمان غرب» با ۱۶ هزار بلیت و ۷۰۴ میلیون تومان فروش، «آپاراتچی» با فروش ۱۰ هزار بلیت و ۷۰۴میلیون تومان در گیشه، «نوروز» با هشت هزار بلیت و ۳۷۲ میلیون تومان سهم گیشه و «پرویزخان» ۸هزار و ۵۰۰ مخاطب و فروشی معادل ۱۴۸ میلیون تومان در هفته گذشته، به ترتیب جایگاه پنج تا هشتم را به خود اختصاص دادند.

آغاز پیش‌فروش بلیت مست عشق با تعیین رده‌بندی سنی

فیلم سینمایی «مست عشق» با رده‌بندی سنی ۱۵+ و آغاز پیش‌فروش بلیت آماده اکران شده است. به گزارش ایسنا، پس از تعویق یک هفته‌ای در نمایش فیلم «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی، این فیلم از چند روز دیگر با تعیین رده‌بندی سنی بالای ۱۵ سال روی پرده سینماها می‌رود. این فیلم در حالی از چهارشنبه، پنجم اردیبهشت‌ماه اکران می‌شود که پیش‌فروش اینترنتی بلیت آن از دوم اردیبهشت‌ماه در برخی سایت‌های فروش بلیت (ایران تیک) آغاز شده است.

در «مست عشق» که فیلمی مشترک از ایران و ترکیه است، به نویسندگی فرهاد توحیدی و به تهیه‌کنندگی مهران بروجند و حسن علیزاده ساخته شده و شهاب حسینی، پارسا پیروزفر، حسام منظور، هانده ارچل، ابراهیم چلیک‌کول، سلما ارگچ، بسو سوزال، بوراک توزکوپاران و بوزان کوزوم در آن بازی کرده‌اند. داستان فیلم همزمان با دوران زندگی مولانا و شمس تبریزی اتفاق می‌افتد که شهاب حسینی در نقش شمس تبریزی، پارسا پیروزفر در نقش مولانا و هانده ارچل در نقش کیمیا خاتون حضور داشته‌اند.

آن دو و آپاراتچی صاحب پوستر شدند

پوستر فیلم «آن دو» با تصویری از لحظه شهادت کاراکتر اصلی و همچنین تازه ترین پوستر فیلم سینمایی «آپاراتچی» منتشر شد. به گزارش مهر، شهید ظفر خالدی که زندگی او دستمایه درام فیلم سینمایی «آن دو» قرار گرفته به عنوان یکی از سه شهید شاخص سال ۱۴۰۳ معرفی شده است. او یکی از خردسال‌ترین شهدای کشور است که روز ۲۳ خرداد ۱۳۶۱، همزمان با ماه رمضان در منطقه عملیاتی شلمچه به همراه برادر بزرگتر خود خدارحم، در آغوش یکدیگر به شهادت رسیدند. فیلم «آن دو» به کارگردانی مرتضی رحیمی و تهیه کنندگی سید علیرضا سبط احمدی که ادای دینی به شهدای لر و ایل بختیاری و نیز شهدای اصفهانی در جریان جنگ تحمیلی است، روایتی تأثیرگذار از زندگی شهید ظفر خالدی در مقطعی از جنگ تحمیلی محسوب می شود. فریبا کوثری، علیرام نورایی، قدرت الله ایزدی و ... در این فیلم بازی داشته اند. همزمان با ادامه اکران های فیلم سینمایی «آپاراتچی» به کارگردانی قربانعلی طاهرفر و سجاد نصراللهی نسب، پوستر جدید این فیلم با طرحی از محمد تقی‌پور منتشر شد. این فیلم که اکران هایش در سینماها و شهرهای بدون سینما با استقبال مخاطبان همراه است، تاکنون توانسته بیش از ۸۰هزار مخاطب به خود اختصاص دهد. «آپاراتچی» قصه‌ای شیرین از دلبستگی های عجیب یک نقاش ساختمان عاشق سینما در محدوده دهه ۶۰ است.بازیگران این فیلم تورج الوند، فاطمه مسعودی‌فر، رضا ناجی، حسین عابدینی و با حضور بهنام تشکر، امید روحانی، علیرضا استادی و هومن برق نورد هستند.

جایزه جشنواره بین‌المللی زنان بیروت به بازیگر ایرانی رسید

صحرا اسداللهی بازیگر و کارگردان فیلم کوتاه «اسپلیم» توانست از هشتمین جشنواره بین‌المللی زنان بیروت، جایزه بهترین بازیگر نقش اول زن را دریافت کند. مراسم اختتامیه جشنواره بین‌المللی بیروت ۳۱ فروردین در بیروت لبنان برگزار شد.