کوتاه خارجی

کارتون فوتبالیست‌ها پس از ۴۳ سال به پایان رسید

مجموعه مانگای محبوب «کاپیتان سوباسا»، که در ایران با نام «فوتبالیست‌ها» شناخته می‌شود، پس

از نزدیک به نیم قرن به پایان رسید. به گزارش خبرآنلاین، قسمت آخر مجموعه «فوتبالیست‌ها» که تا کنون ۹۰ میلیون نسخه از آن در بیش از ۵۰ کشور جهان به فروش رسیده است، روز پنجشنبه در ژاپن منتشر شد. بر اساس خبر منتشر شده از جانب یورو نیوز، این مجموعه داستان مصور ژاپنی ابتدا در سال ۱۹۸۱ توسط یوئیچی تاکاهاشی در مجله هفتگی «شونن جامپ» به چاپ رسید. استقبال از آن باعث شد تا این مجموعه به صورت مستقل با نام «کاپیتان سوباسا» انتشار یابد و در سال ۱۹۸۳ نیز انیمیشنی با همین نام از تلویزیون ژاپن پخش شد.

این مجموعه برای اولین بار در دهه هفتاد خورشیدی به فارسی دوبله و تحت نام کارتون «فوتبالیست‌ها» از تلویزیون ایران برای مخاطبان فارسی‌زبان پخش شد. آقای تاکاهاشی پیشتر در ماه ژانویه اعلام کرده بود که این مجموعه را به پایان می‌رساند و دلیل آن را «کاهش قوای بدنی» و «تغییر در محیط خلاقانه به دلیل دیجیتالی شدن» دانسته بود. شخصیت کارتونی سوباسا که در قسمت اول این سری داستان‌های مصور تنها ۱۱ سال داشت، در قسمت پایانی ۲۲ ساله است و به عنوان عضوی از تیم ملی ژاپن در المپیک شرکت می‌کند. آقای تاکاهاشی گفته است هرچند مجموعه «کاپیتان سوباسا» پایان رسیده، با این حال برنامه‌هایی برای داستان‌هایی در مورد سوباسا دارد که بعد از بازی‌های المپیک در جام جهانی بازی می‌کند. او اضافه کرد قصد دارد در تابستان امسال وب‌سایت جدیدی را راه‌اندازی کند و داستان‌های دنباله‌دار خود را در قالب پیش‌طرح روی آن بگذارد.

وودی آلن: مهم نیست فیلمم اکران شود یا نه!

«وودی آلن» دقیقاً مطمئن نیست که می‌خواهد در

ادامه در سینما چه کاری انجام دهد، زیرا احساس می‌کند همه عاشقانه‌های فیلمسازی از بین رفته است. به گزارش ایسنا، این کارگردان ۸۸ ساله در مصاحبه جدید خود درباره پنجاهمین فیلم بلندش «ضربه شانس» و تاخیری که برای اکران در بازارهای آمریکای شمالی با آن مواجه شد، عنوان کرد: «برای من مهم نیست که فیلمم در آمریکا اکران شود یا نه. وقتی فیلم را ساختم دیگر آن را دنبال نمی‌کنم. توزیع فیلم دیگر آن چیزی نیست که پیش‌تر بود. اکنون اکران‌ها تنها دو هفته در سینما است... و بعد تمام. منظورم این است که به عنوان مثال فیلم «آنی هال» کمی بیش از یک سال در سینماهای نیویورک روی پرده بود. شش، هفت ماه در یک سینما می‌ماند. کل تجارت سینما تغییر کرده است اما نه به شکلی جذاب. تمام عاشقانه‌های فیلمسازی از بین رفته است».

در ماه فوریه، هالیوود ریپورتر به طور انحصاری گزارش داد که گروه رسانه‌ای «MPI» این فیلم جدید را در تاریخ ۵ آوریل در ایالات متحده و در ۱۲ آوریل پس از اولین نمایش آن در جشنواره فیلم ونیز در سپتامبر ۲۰۲۳، در سامانه‌های نمایش آنلاین منتشر خواهد کرد. با این حال گفته می‌شود لینک‌های غیرقانونی این فیلم در میان طرفداران و محافل سینمایی در حال دست به دست شدن است.

فیلم جدید این کارگردان با عنوان «ضربه شانس (Coup de Chance) درباره نقش مهم شانس در زندگی ماست. داستان در مورد فانی (دو لاژ) و ژان (پوپو) است که به نظر زوج ایده‌آلی به نظر می‌رسند و هر دو از نظر حرفه‌ای موفق هستند و در آپارتمانی زیبا در یک محله منحصر به فرد پاریس زندگی می‌کنند و ظاهرا عاشق هم هستند تا وقتی فانی به طور تصادفی با آلن (اشنایدر)، همکلاسی سابق دبیرستان برخورد می کند. آنها به زودی دوباره یکدیگر را می بینند و نزدیک‌تر و نزدیک‌تر می‌شوند. «آنی‌هال»، «صحنه‌های داخلی»، «منهتن»، «خاطرات اکلیلی»، «امتیاز نهایی»، «آلیس»، «ویکی کریستینا بارسلونا»، «گلوله‌های بر فراز برادوی»، «آفرودیت قدرتمند»، «نیمه‌شب در پاریس»، «تقدیم به رُم با عشق»، «یاسمن غمگین»، «کافه سوسایتی» و «مرد بی‌منطق» از جمله دیگر ساخته‌های این کارگردان صاحب‌نام سینمای جهان است.

چگونه براندو قواعد بازیگری را در هالیوود تغییر داد؟

رویداد۲۴: تای بور، منتقد سینمایی در وب‌سایت روزنامه واشنگتن‌پست میراث ماندگار مارلون براندو در سینما را بررسی کرده و پرسیده چرا دیگر کسی مانند او ما را با بازیش شوکه نمی‌کند.

در ۱۹ اکتبر ۱۹٤٤، نمایشنامه‌ای با نام «مامان را به یاد دارم» در برادوی روی صحنه رفت. این نمایش، درامی احساسی درباره یک خانواده مهاجر سوئدی بود که نقش کوچکی در آن را یک جوان ۲۰ ساله تازه‌وارد بازی کرد: مارلون براندو. بابی لوئیس، بازیگر کهنه‌کار تئاتر گروه افسانه‌ای لی استراسبرگ، آن شب در بین تماشاگران بود و سال‌ها بعد صحنه‌ای را که براندو برای اولین‌بار با آن وارد صحنه می‌شود، این‌گونه برای زندگی‌نامه‌نویس براندو تعریف کرد: «ناگهان، از پشت، پایین پله‌ها، این بچه در حالی که به یک سیب گاز می‌زد، وارد شد... [براندو] شروع به گفتن جملاتش کرد و من با خودم گفتم: «این که دارم می‌بینم یک پیش‌صحنه است. این آدم فقط دارد روی صحنه ول می‌چرخد، یا شاید دیالوگ‌هایش را حفظ نکرده است. کسی که قرار است این نقش را بازی کند، اینجا نیست و این مرد، بازی نمی‌کند.»

او بازی نمی‌کرد- اتفاقی که افتاده بود همین بود: انقلاب براندو که بازیگری روی صحنه تئاتر و پرده سینما را دوباره از اول اختراع کرد، و همین‌طور استاندارد جدیدی برای ستاره‌های مرد ارائه کرد.

۳ آوریل [۱٦ فروردین]مصادف است با صدمین سالگرد تولد مارلون براندو؛ صدمین سالگرد تولد یکی از مهمترین چهره‌های فرهنگ عامه قرن بیستم. اما آیا راه او هنوز ادمه دارد؟ آیا هالیوود هنوز دارای بازیگران متفکر، جسور و فوق العاده مردانه‌ای است که نقش‌ها را به شکلی شهودی بازی می‌کردند؟ آن‌ها برای چندین دهه در همه جا بودند - و حالا به سختی می‌توان نمونه آن‌ها را در فیلم‌ها دید.

بازیگری که تاریخ هالیوود را به قبل و بعد از خود تقسیم کرد براندو به عنوان یک بازیگر و یک شخصیت، تاریخ هالیوود و فرهنگ پاپ آمریکا را به قبل و بعد از خود تقسیم کرد. با حضور در نقش استنلی کوالسکی در نمایشنامه‌ای از تنسی ویلیامز به نام «اتوبوسی به نام هوس» -که در سال ۱۹٤۷ در برادوی به نمایش درآمد- و نسخه سینمایی بعدی آن در سال ۱۹۵۱ اکران شد، او قوانین اجرای نقش را

دور ریخت و قواعد آنچه را که «بازیگری» می‌خوانیم دوباره بازنویسی کرد.

براندوی جوان نقش را بازی نمی‌کرد، ذات آن را نشان می‌داد. نقش را نمی‌ساخت بلکه آن را با شهود خودش بازی می‌کرد. به جای آماده‌سازی برای بازی روی خودانگیختگی خودش حساب می‌کرد. او معرف نوعی اصالت کاملاً جدید بود؛ نوعی از اصالت که نسل جوانان پس از جنگ و بازیگران و هنرمندانی که این نسل برای بیان خودش انتخاب کرد، آن را دوست داشتند. الویس و جیمز دین از براندو الگوبرداری کردند. جک کرواک هم همینطور. باب دیلن هم همینطور. برای بیش از نیم قرن، بازیگران مرد جوانی بودند که با دقت سعی می‌کردند به تقلید از او غرولند کنند و سبک خاصی در بازی داشته باشند: استیو مک‌کوئین و پل نیومن، رابرت دنیرو و آل پاچینو، شون پن و دی‌کاپریو، کریستین بیل و رایان گاسلینگ.

سبک‌های بازیگری و تعاریف فرهنگی از مردانگی با گذشت دهه‌ها تغییر می‌کند و به نظر می‌رسد کهن‌الگوی بازیگر مخالف‌خوانِ دمدمی‌مزاج که براندو به دنیا معرفی کرد، حالا رو به موت است. آیا سلطنت شاه مارلون به پایان رسیده است؟ اگر هست، چه چیزی — و چه کسی — جایگزین آن شده است؟

هر نسلی، ستاره‌های محبوب نسل قبل‌تر از خود را می‌کشد و ستاره‌های خود را انتخاب می‌کند- این گونه است که فرهنگ تکامل می‌یابد. پدران و مادران خشکه‌مقدس پس از جنگ جهانی دوم با وحشت به براندو می‌نگریستند. آنچه که نسل قدیمی‌تر در براندو به عنوان ابتذالی بی‌شرمانه می‌دید - تی‌شرت‌های خیس عرق، حرف‌های جویده‌جویده، تمایلات جنسی، احساس تحقیر - برای فرزندانشان نشانه‌هایی از صداقتی نفس‌گیر بود؛ صداقتی که امیدوار بودند روزی جایگزین خفقان دوران آیزنهاور و محافظه‌کاری و روبنای پوسیده اجتماعی همراه آن شود. برای جوانان، براندو نشانه‌ای بود از پدیده ضد فرهنگ که در حال ظهور بود.

نقطه صفر حیات هنری براندو، ورودش به نیویورک در اواسط دهه ۱۹٤۰ و حضور در کارگاه نمایشی استلا آدلر در مدرسه جدید تحقیقات اجتماعی بود. براندو داشت از محیط غرب میانه آمریکا، پدری سرد و قضاوتگر و مادری الکلی که او را می‌پرستید، فرار می‌کرد. مدرسه و دانشکده نظامی را رها کرده بود یا اخراجش کرده بودند. از آنجایی که تنها چیزی که از آن لذت می‌برد اجراهای تئاتر بود، تصمیم گرفت بازیگری را دنبال کند. این هم می‌تواند باشد که فقط می‌خواست بازیگران زن را دنبال کند.

با این حال، زمانی که براندو با نگرانی پا روی صحنه مدرسه تحقیقات اجتماعی قدم گذاشت، نشان داد از موهبتی طبیعی و فوق‌العاده برخوردار است. همکلاسیش، مای کوپر، گفته پس از ارائه یک کارگاه، «مردم ناگهان شروع کردند به نگاه کردن به او... آدم را می‌لرزاند، کارش خیلی خوب بود، خیلی آرام بود، مثل طلوع چیزی عالی... انگار ناگهان از خواب بیدار شده‌ای و می‌بینی بچه احمقات دارد موتسارت می‌نوازد. موی آدم سیخ می‌شد.»

بازی براندو آنقدر ناخودآگاه بود، آنقدر برهنه و تصادفی که می‌توانست آزاردهنده به نظر برسد. پالین کیل، منتقد آینده سینما، براندو را در سال ۱۹٤٦ در «کافه تراک لاین» دیده بود و فکر کرده بود که این بازیگر جوان دچار شوک صحنه شده است. در زمانه‌ای که بازیگران دیگر نقش‌های خود را از طریق کلمات بیان می‌کردند یا آگاهانه سعی می‌کردند با نقش ارتباط برقرار کنند، براندو به شکلی طبیعی این کار را شهودی انجام می‌داد. چیزی را که در لحظه فکر می‌کرد درست است دنبال می‌کرد. مارتین بالسام، بازیگر همکارش گفته بود: «آنچه را که می‌دیدید، عناصری از حقیقت بود که در صحنه اجرا می‌شدند. او تا حد امکان صادق بود و به واقعیت [نقش]نزدیک می‌شد.»

آیا هنوز کسی هست که بتواند ما را قلباً شوکه کند؟ همان‌طور که براندو به سادگی با روی صحنه‌رفتن و گاززدن یک سیب انجام می‌داد؟

کوتاه داخلی

اکران همزمان مست عشق در ایران و ترکیه

پخش‌کننده فیلم «مست عشق» از برنامه‌ریزی برای اکران همزمان این فیلم در ایران و ترکیه و حضور بازیگران خارجی آن در کشورمان خبر داد. در پی اعلام تاریخ اکران عمومی فیلم «مست عشق» حسن فتحی که محصولی مشترک از ایران و ترکیه است، علی سرتیپی - مدیرعامل شرکت پخش «فیلمیران» در گفت‌وگویی با ایسنا با اشاره به اینکه نسخه مورد نظر کارگردان و تهیه‌کننده اکران خواهد شد، بیان کرد: ابتدا درنظر داشتیم فیلم را از عید فطر (۲۲ فروردین) اکران کنیم اما به ۲۹ فروردین موکول شد چون در حال مذاکره برای اکران همزمان فیلم در ترکیه هستیم.

او یادآور شد: برنامه‌ریزی اولیه برای اکران فیلم از اواخر فصل بهار بود که بنا به تصمیم دوستان از همین ماه روی پرده می‌رود و شاید به همین دلیل یکی دو هفته دیرتر اکران «مست عشق» در ترکیه آغاز شود. به گفته سرتیپی بعد از اکران «مست عشق» در ایران و ترکیه، پخش بین المللی آن که برعهده شرکت ترکیه‌ای است آغاز خواهد شد. او در پاسخ به اینکه با توجه به حضور بازیگرانی سرشناس از ترکیه همچون هانده ارچل، آیا برنامه‌ریزی برای حضور آن‌ها در ایران انجام شده است، گفت: قطعاً این اتفاق رخ می‌دهد و به محض نهایی شدن درباره آن اطلاع رسانی می‌شود. سرتیپی با تشکر از وزارت ارشاد برای همراهی در اکران فیلم درباره پیش‌بینی خود از میزان استقبال مخاطبان این روزهای سینما که بیشتر کمدی‌پسند شده‌اند، اظهار کرد: فکر می‌کنم با اکران «مست عشق» اتفاق خوبی در سینمای غیرکمدی ایران در سال جدید رخ دهد چون این فیلم هم به لحاظ ساخت و هم بازیگران پتانسیل کافی را برای جذب مخاطب دارد. «مست عشق» به عنوان یک محصول مشترک در خارج از ایران ساخته شده و می‌تواند جهانی هم باشد.

در «مست عشق» که به نویسندگی فرهاد توحیدی و به تهیه‌کنندگی مهران برومند ساخته شده، شهاب حسینی، پارسا پیروزفر، حسام منظور، هانده ارچل، ابراهیم چلیک‌کول، سلما ارگچ، بنسو سورال، بوراک توزکوپاران و بوران کوزوم بازی کرده‌اند. داستان فیلم همزمان با دوران زندگی مولانا و شمس تبریزی اتفاق می‌افتد که شهاب حسینی در نقش شمس تبریزی، پارسا پیروزفر در نقش مولانا و هانده ارچل در نقش کیمیا خاتون حضور داشته‌اند.

محفل، پرمخاطب تعطیلات

صداوسیما در اقدامی جدید به جای انتشار آمار نظرسنجی از مخاطبان درباره برنامه‌های نوروز و رمضان، تعداد تماس‌های تلفنی به سامانه ارتباط مردمی (۱٦۲) را منتشر کرده است. بر این اساس «محفل» و «زندگی پس از زندگی»، پرمخاطب‌های تعطیلات» بوده‌اند. به گزارش ایسنا، روابط عمومی صداوسیما اعلام کرده است، در بازه زمانی هشتم اسفند تا ۱٤ فروردین ماه ۱٤۱ هزار و ۹٦۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان(۱٦۲) به ثبت رسیده است که شامل ۸٤ هزار و ۲۱۰ پیام، ۳۰ هزار و ۸۸٤ پیام تلفنی و ۲٦ هزار و ۸۷۵ پیامک است. از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه‌های سه، دو، چهار، آی‌فیلم و یک دارای بیشترین تماس‌های مردمی‌بوده‌اند که این پیام‌ها شامل موضوعات و برنامه‌های مختلف می‌شود. از میان برنامه‌های شبکه سه سیما برنامه «محفل» و سریال «هفت‌سر اژدها»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه چهار سیما برنامه «زندگی پس از زندگی» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها و برنامه «چهارگاه»، شبکه آی‌فیلم پخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال‌های «پایتخت» و «دلدادگان»، شبکه یک سیما سریال‌های «سنجرخان» و «زیرخاکی٤» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱٦۲ را به خود اختصاص دادند.

ماجرای حمله تروریستی به عوامل سریال نون خ؟

فصل پنجم از سریال طنز «نون خ» به کارگردانی سعید آقاخانی این شب ها از شبکه یک سیما به روی آنتن می‌رود. به گزارش اعتمادآنلاین، عوامل این سریال در زمان تصویربرداری شاهد یک حمله تروریستی بودند، حمله‌ای که سعید آقاخانی کارگردان این سریال به تازگی درباره آن صحبت کرده‌است. سعید آقاخانی که به حادثه تروریستی چند روز پیش چابهار واکنش نشان داده‌است در استوری صفحه مجازی‌اش نوشت: درست ۲ ماه پیش در کنار همین عزیزان مرزبان و دریابانی در چابهار مشغول کار بودیم، اغلب بومی و بلوچ، مردانی مهربان و از جان گذشته، یک روز داخل قرارگاه دریابانی ورود ما را ممنوع کردند، گفتیم هنوز کارمان تمام نشده، گفتند ما آماده باشیم و ما را به زور بیرون کردند و خودشان ماندند، نزدیک قرارگاه کارمان را شروع کردیم که آسمان از شلیک گلوله توپ سیاه شد، دستپاچه همه‌چیز را جمع کردیم و از آنجا رفتیم و آن‌ها آنجا ماندند. روحشان شاد.

سلبریتی، دشمن فرضی صداوسیما

مهسا بهادری: شب یلدا پیمان جبلی اعلام کرد که صداوسیما ۸۷ میلیون نفر مخاطب داشته است. بعدتر که آمار برنامه‌های تلویزیون منتشر شد، فهمیدیم درصد بیننده‌ها برای چندین برنامه به طور متوسط ۱۰ درصد بود، درواقع آمار برای ویژه برنامه‌های یلدا نبود اما رسانه‌ای که میانگین مخاطبانش ۱۰ درصد است چطور برای چند ویژه برنامه ۸۷ میلیون نفر مخاطب داشت؟ در همان زمان عده زیادی گفتند رییس صداوسیما با در نظر گرفتن مخاطبان خارج از کشور و مجموع مخاطبان این حرف را زده است.

از آن زمان سه ماه گذشت و پیمان جبلی که از ابتدای آمدنش مسئله سلبریتی را برای خودش تبدیل به یک بحران کرده، پنج روز پیش و در حاشیه جلسه هیئت دولت درباره برنامه‌های صداوسیما در فصل تابستان گفت: آمار قابل‌توجه و امیدبخشی از استقبال مخاطبان از برنامه‌های رسانه ملی داشتیم که در هفته اول نوروز امسال در قیاس با برنامه‌های سال قبل همین بازه زمانی حدود ۸ درصد افزایش مخاطب را ثبت کرد. علاوه بر این، استقبال از برنامه‌های صداوسیما در فضای مجازی هم قابل‌توجه است. برنامه یکی از شبکه‌های اصلی ما در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها حدود ۸۰ میلیون بازدید داشت که نشان می‌دهد باید به استقبال مخاطبان در بسترهای مختلف توجه کرد.

در این پاراگراف سه مسئله وجود دارد که به تفکیک به هر یک خواهیم پرداخت؛ رویکرد عقب نشینی و بازگرداندن سلبریتی‌ها به تلویزیون و درصد بینندگان برنامه‌های نوروزی و افزایش آن‌ها.

اگر به سال ۱٤۰۲ بازگردیم، می‌بینیم که پیمان جبلی بارها و بارها نظرهای متفاوتی درباره حضور سلبریتی‌ها در این رسانه ارائه کرده است، او یک‌بار گفت سلبریتی‌های خودمان را می‌سازیم، بار دیگر گفت اتفاقاً برخی هنرمندان به اشتباه، حضور خودشان را در رسانه ملی کمرنگ کرده‌اند. هیچ‌کس از آن‌ها نخواسته است که بروند، بلکه برعکس، ما خواستیم که بمانند طرح بدهند، بازی کنند و اجرا کنند. با این‌حال ما به دیدگاهشان احترام می‌گذاریم و معتقدیم صداوسیما خانه هنرمندانی است که می‌خواهند به هویت و تاریخ این ملت خدمت کنند. ما به کسی باج نمی‌دهیم اما دور صداوسیما هم سیم خاردار نکشیده‌ایم .

همین کنار گذاشتن سلبریتی‌ها و عدم همکاری آن‌ها و بعد تکذیب کردن این ماجرا و ارائه صحبت‌های ضد و نقیض نتایج نگران کننده‌ای را به همراه داشت که یکی از آن‌ها کاهش مخاطب بود، مسئله‌ای غیرقابل کتمان که حاصل یک اشتباه استراتژیک چند ساله است و با چند ویژه برنامه نوروز و ماه رمضان برطرف نمی‌شود. نظرسنجی اخیر صداوسیما نشان می‌دهد که نگرانی‌های هنرمندان و کارشناسان برای جذب مخاطب در این رسانه چندادن هم بی‌راه نبوده است و آماری که در ادامه می‌بینید؛ به طور میانگین ۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

امسال دو جشنواره تلویزیون یعنی نوروز و رمضان با هم تقارن داشتند و طبیعتاً می‌بایست سریال‌ها بصورت تصاعدی دیده می‌شد. اما نتایج نظرسنجی سریال‌های نوروز امسال که توسط مرکز تحقیقات صدا و سیما حاکی از چیز دیگری است؛

مخاطب همه قسمت‌ها، بعضی قسمت ها و بیننده اتفاقی سریال زیر خاکی۲٦ درصد است و ۷۱ درصد مردم حتی بصورت تصادفی سریال زیر خاکی را ندیده‌اند. مخاطب همه قسمت‌ها، بعضی قسمت‌ها و بیننده اتفاقی سریال هفت سر اژدها ۱۹درصد اعلام شده و ۸۱ درصد مردم حتی بصورت اتفاقی سریال هفت سر اژدها را ندیده اند. مخاطب همه‌ی قسمت‌ها، بعضی قسمت‌ها و بیننده اتفاقی سریال رستگاری ۱٦ درصد بوده است و ۸٤ مردم حتی بصورت تصادفی سریال رستگاری را ندیده اند.

این در حالی است که سریال زیر خاکی ٤ که هم اکنون مجموع مخاطب آن ۲٦درصد است در فصل های پیشین تا حدود دو برابر بیننده داشته است.

«زیر خاکی ۱» ٤٤ درصد، سریال «زیر خاکی ۲» ٤۵ درصد، سریال «زیر خاکی ۳» ٦۹ درصد از بینندگان را به خود جذب کرده بودند. ۹۵ درصد مردم سریال بیسکویید را در اوج ساعت شبکه سه ندیده‌اند و سریال چرخ گردون در اوج ساعت بیننده توانست رکورد ندیدن را از آن خود کند و ۹٦ درصد مردم حتی بصورت تصادفی نیز آن را تماشا نکرده‌اند.

عکس

مراسم بدرقه رضا داوودنژاد

با حضور جمعی از اهالی سینما و خانواده او برگزار شد

مفقودی

کارت ماشین، برگ سبز، سند ماشین، کارت سوخت و بیمه نامه سواری پیکان تیپ i ۱٦۰۰ رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۱ شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۷٦۸٤۲ شماره شاسی ۰۰۸۱۵۸۲۰۲۱ شماره پلاک ایران ۱۵- ٤۲۲ ه ۳۱ به نام سجاد فروردینی بارنجی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱٤۰۳٦۰۱۳۳۰۰۳۰۰۰۳۱٤و پرونده کلاسه ۳۵۲٤-۱٤۰۲موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی خوی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی سعید قاسم خانی به شماره شناسنامه ۵به شماره ملی ۲۸۰۳۱۳۷٤۷۱صادره از خوی فرزند عباداله در یک باب زمین مزروعی به مساحت ۹٦۹۰٤/۸۰متر مربع نسبت به ششدانگ پلاک ۲٦۳۱فرعی مجزی شده یک فرعی از ۵۱۳٤اصلی واقع در بخش ۲-آذربایجان غربی حوزه ثبت ملک خوی محمد علی حیدر زاده به عنوان مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۰ شناسه آگهی:۱٦۹۳۸۱۰رونوشت: ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۳/۰۱/۲۱- تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱٤۰۳/۰۲/۰۵

سعیدکریمی - معاون مدیر کل و سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک