

شعر



بولود فاراچپورلو
سه‌ند

سلام بر تبریز

سلام ای اختر شرق شب آلوده
که روشن پرتوت اندر دل تاریخ ظلمانی
همیشه همجو خورشید فروزان
پرتوافشانی نموده تا جهان بوده

سلام ای شهر عصیان‌ها
سلام ای سرزمین قهرمان‌خیز
سلام ای شهر پرچوش خموش
ای دل نزنه چهره خون آلود

سلام ای کوه خونین جامه بر تن
سلام ای کوه جاویدان افسرده
سلام ای یادگار سرخ گلگون پیکران
ای سنگ گشته اشک‌های دیدگان داغ‌دیده
که هرگز دیده ایام لبخندت ندیده

...
سلام ای مجمر پرسوز آتش‌های ورجاوند
سلام ای آذرستان

ای دیار شیرمردان و دلبران
که صدها و صدها
آبشار چشم اشک آلوده کسارهایت
بر عذارت خود همی‌ریزد
و از هر قطره‌اش
صد داغ بر دل لاله می‌خیزد
زود باشد بگذرد
این عهد شوم و این سیه دوران
دامنت همواره گلشن باد
اجاق و دودمانت، دودخیز و گرم و روشن باد....

کوتاه خارجی

استالونه برای منیت خود
عذر خواهی کرد

مهر نوشت: قهرمان اکشن هالیوود هم‌زمان با
نمایش مستندی حرفه‌ای از تفلیکس به نام «اسلای»
در جشنواره فیلم تورنتو حضور پیدا کرد.



سیلوستر استالونه می‌گوید تماشای فیلم فانتزی
هالیوودی «هرکول» محصول سال ۱۹۵۸ با بازی
استیو ریوز زندگی او را در ۱۲ سالگی تغییر داد.

وی تأکید کرد: من خیلی خوش شانس بودم، در
دوران طلایی فیلم و زمانی که دیالوگ مهم بود... اما
دیالوگ‌ها به اندازه تلاش فیزیکی واقعی برای غلبه
بر مشکلات مرا تحت تأثیر قرار نمی‌دادند. استالونه
همچنین وقتی داشت به تداومی تخیل قهرمان‌های
اکشن در ذهن خود می‌پرداخت، با کتاب‌های کمیک
آشنا شد و حالا می‌گوید آنچه الهام‌بخشش شد این
بود که به کمک دیگران بیاید، اما نه به عنوان یک
ابرقهرمان، بلکه به عنوان یک مرد. وی درباره اینکه
بعد از کالج به عنوان کنترلچی در سینما کار کرد
صحبت کرد و این که در رشته فیلمسازی تحصیل
کرد. وی گفت: با تماشای آن فیلم‌ها بارها و بارها،
جادو را خواهید دید. متوجه آن می‌شوی و این شد
که گفتم می‌توانم بهتر از این کار کنم و بعد متوجه
شدم که نه نمی‌توانم. خیلی خوب. اما او پافشاری
کرد و از سینما و شغل خود به عنوان یک کنترلچی
سینما برای نوشتن فیلمنامه ۱۰۱ استفاده کرد.
می‌گوید: من فقط در مورد آنچه می‌دانستم نوشتم.
استالونه در مورد شخصیت اولیه راکی بلبو آ که در
ذهنش و روی صفحه شکل گرفت، گفت: من درباره
این مرد کوچک که دچار مشکل ذهنی بود و اتفاقاً
قلب بزرگی هم داشت، نوشتم. می‌خواستم درباره
مردی بنویسم که می‌گوید من اصلاً عالی نیستم،
هرگز نخواهم شد، اما با مبارزان بزرگ مبارزه می‌کنم.
فقط می‌خواهم این تجربه را به دست بیاورم...
جشنواره فیلم تورنتو امسال فیلم اصلی «راکی» را هم
که درباره یک بوکسور ضعیف در فیلادلفیا است،
جمعه شب و در فضای باز به نمایش درآورد. این
ستاره نمادین هالیوود که بیشتر به خاطر فیلم‌های
«راکی» و «رمبو» پسر سخت‌گیرش شناخته می‌شود،
درباره اولین روزهای بازیگری خود نیز صحبت
کرد و گفت: من استخوان‌پندی لازم برای بازیگری
شکسبیر را نداشتم. به عنوان یک هنرمند مهم است
که نقاط قوت خود را بشناسی، اما مهمتر از آن
دانستن نقاط ضعف است. استالونه اما از کلیپ‌هایی
از حضورهای اولیه تلویزیونی‌اش در دهه ۱۹۸۰ برای
بازاریابی فیلم‌های اولیه راکی خیلی راضی نیست و
می‌گوید: واقعا باید عذرخواهی کنم. منیت من خیلی
خارج از کنترل رفته بود. جشنواره فیلم تورنتو
یکشنبه به پایان می‌رسد.

لیلا فرهادی: فیلم سینمایی
«باربی» با بازی مارگو رابی
یکی از پرمخاطب‌ترین فیلم‌های
تابستان امسال بوده است. برای
بیننده ایرانی قبل از نمایش فیلم
در پلتفرم‌های بدون مجوز، این
فیلم با اخبار و حواشی آن وارد
خانه‌هایشان شده است. ویتنام به
خاطر نقشه فانتزی که در فیلم
باربی حق حاکمیت این کشور
بر آب‌های ساحلی در دریای
جنوبی چین را زیر سوال برده،
اجازه پخش آن را در سینماها
نداده است. اما دو دسته بیشترین
انتقاد را به فیلم داشته‌اند: جریان
راست افراطی در غرب و جریان
اسلام‌گرا در شرق.

جهان عرب به دلایل مذهبی
اجازه نمایش فیلم سینمایی باربی
را صادر نکرد. حزب‌الله لبنان این
فیلم را مغایر «ارزش‌های اخلاقی
و مذهبی لبنان» خوانده؛ مقامات
کویت معتقدند این فیلم «عقاید
و باورهای بیگانه با جامعه کویت
و نظم عمومی» را ترویج می‌کند؛
عمان این فیلم را توقیف کرد و
الجزایر پخش این فیلم را به دلایل
مشابه متوقف کرد.

جریان راست افراطی فیلم باربی
را به شدت مورد نقد قرار داده‌اند.
آن‌ها معتقدند این فیلم به شدت
«ضد مرد» است. بن شاپرو منتقد
معروف دست راستی آمریکا در
یک ویدئو در یوتیوب طی ۴۳
دقیقه فیلم باربی را با خاک یکسان
کرده و گفته از نظر این فیلم شما
«یا یک فمینیست موج سوم
هستید که به شدت از مردان متفرق
است یا دچار شستشوی مغزی
شده‌اید».

انتقاد جریان راست افراطی در
غرب و اسلام‌گرهای افراطی در
شرق به فیلم باربی عجیب است،
چون با شنیدن نام فیلم و تهیه‌کننده،
بیونته عادی انتظار مخالفت‌های
مترفی تری داشت؛ اول اینکه انتظار
می‌رفت منتقدان به تأمین‌کننده
مالی فیلم اعتراض داشته باشند.
این فیلم توسط کمپانی سازنده
باربی یعنی «متل» تأمین مالی
شده، که نشان‌دهنده گامی بلندی
در سینمای سرمایه‌داری با هدف
تبلیغاتی است؛ دوم اینکه این
فیلم با تم رنگی صورتی، درباره
عروسکی است که تصورات زنان
از بدن‌شان را سال‌ها تحت‌الشعاع
قرار داده و طبیعتاً فمینیست‌ها از

باربی متفرند.
فیلم در «سرزمین باربی» شروع
می‌شود؛ سرزمینی که در آن زنان
همه کاره‌اند و «کن‌ها، عروسک
مردی که در نسل دوم باربی به
عنوان مکمل باربی ساخته شده
بوند، در حاشیه زندگی می‌کنند.
در جریان داستان یکی از باربی‌های
نسل اول (هیچ‌کاره و زیبا) و کن،
به دلایلی وارد دنیای واقعی

زیبا باشند! اگر عروسک‌های
باربی صرفاً اشیاء زیبا و مقارنی
بودند، موضوع فمینیستی نبود.
مشکل از جایی شروع می‌شود
که آن‌ها اشیایی زیبا و جنسی
هستند. بله، باربی اندام تناسلی
ندارد (همانطور که فیلم هم به
ما یادآوری می‌کند)، اما باربی در
اصل از روی یک عروسک جنسی
آلمانی ال‌گوبرداری شده است.



شده و با مفهوم «مردسالاری» و
انتقادات نسل جدید به عروسک‌های
باربی به عنوان بازتولیدکننده
شی‌انگاری (فیتیثیسم) زنان آشنا
می‌شوند. در نهایت در جنگی که
بین مردسالاری و زنان شستشوی
مغزی‌شده، با زنان مستقل و آگاه
شکل می‌گیرد، دنیایی برابرتر ایجاد
می‌شود. پیامی که در اینجا وجود
دارد، پیامی اومانستی است. هر
اعمال قدرتی که به ناتوانی دیگران
بستگی داشته باشد، اشتباه است؛
خواه از روی نادانی (عدم توجه
باربی نسل یک و دو به احساسات
کن‌ها) باشد یا از روی بدخواهی
(تلاش کن‌ها برای ایجاد یک
جهان مردسالارانه). سازندگان
می‌گویند فیلم باربی می‌خواهد
بگوید توانمندسازی واقعی در
هستیگی است؛ کمک به دیگران
برای قدرتمندتر شدن؛ اما داستان
دوم فیلم مهم‌تر است. آنچه فیلم
به آن اشاره‌ای نمی‌کند، وجود
یک تناقض ذاتی است. این که
باربی‌ها خواه پزشک، فضانورد یا
رئیس‌جمهور باشند، با هم به طرز
مضحکی خوش‌قیافه‌اند. ظاهراً از
نظر کمپانی، زنان می‌توانند هر
چیزی باشند به شرطی که همچنان

گروگ کارگردان باربی اذعان
می‌کند که عروسک‌های باربی
دائماً این فشار را روی زنان اعمال
می‌کنند که نگاه مردانه را مدنظر
داشته باشند. در یک جایی از
فیلم کاراکتر نوجوان فیلم به باربی
می‌گوید که کمپانی سازنده باربی،
«زنان را از خودشان متفرق می‌کند»
فیلم به وجود استانداردهای زیبایی
در ساخت باربی اشاره می‌کند که
سعی کرده انتخاب مشاغل بدون
همچنان از این زیبایی سود می‌برد.
نیم‌نگاهی به انتخاب بازیگران فیلم
به راحتی این ادعا را اثبات می‌کند.
شاید بتوان گفت این «کنش‌گری
ادایی» (بیان استانداردهای دوگانه
در حالی که شما آن را تقویت
می‌کنید) ویژگی فمینیسم عصر ما
باشد. عصری که در آن شبکه‌های
اجتماعی ما را نسبت به عدالت
اجتماعی آگاه‌تر کرده، اما در
عین حال زنان برای رسیدن به
چهره‌ای که برای اینستاگرام
مناسب‌تر باشد، پشت در مطب
جراحان پلاستیک صف می‌کشند.
این ویژگی فمینیسم مدرن است؛
همه ما از عوامل سرکوب و ظلم
اجتماعی آگاه هستیم، با این حال
از آن‌ها استقبال می‌کنیم!

چرا مذهبیون و راست افراطی با این فیلم مخالفند؟

نقد فیلم سینمایی باربی

پایان فیلم، اما تامل‌برانگیزتر
است. شخصیت مادر لس‌آنجلسی
در فیلم از اینکه زنان دائماً مورد
فشار اجتماعی برای «موفق
بودن» قرار گرفته‌اند، شکایت
می‌کند و خطاب به باربی‌ها
می‌گوید «خدایا زن بودن خیلی
سخت است». او با این جمله
آرمان باربی را زیر سوال می‌برد
و آن را به یک تحمیل ناعادلانه
تشبیه می‌کند. این شخصیت به
مدیرعامل کمپانی «متل»، کمپانی
سازنده باربی پیشنهاد می‌کند
یک باربی معمولی بسازد، چون
شاید «باربی می‌خواهد فقط مادر
باشد؛ یا حتی نباشد، ولی قرار
هم نباشد که باربی رئیس‌جمهور
شود.» در نهایت زمانی که باربی
موفق «تیبیکال باربی» (باربی نسل
اول) که به اذعان فیلم «در هیچ
چیزی خوب نیست» می‌شود
همه این کلیشه‌ها و تحمیل‌ها
را کنار می‌زند چه دستاوردی
حاصل می‌کند؟ «تیبیکال باربی»
(باربی نسل اول) که به اذعان فیلم
«در هیچ چیزی خوب نیست»،
وارد دنیای واقعی می‌شود و در
سکانسی که بیننده انتظار دارد یک
مصاحبه شغلی موفق باشد، وارد
مطب متخصص زنان می‌شود.
(منظور کارگردان از این صحنه
این است که باربی انتخاب می‌کند
مادر باشد) این همان سکانسی
است که به نظر می‌رسد مذهبیون
به جای توقف نمایش فیلم باربی،
تماشای آن را به مردشان توصیه
می‌کردند. فمینیسم مدرن با شعار
«موفقیت را به زنان تحمیل نکنید»،
سعی کرده انتخاب مشاغل بدون
درآمدی نظیر «کار خانگی» و
«مادری» توسط زنان را به رسمیت
بشناسد.

این ایده فمینیستی برای جهانی
ترسیم شده که نرخ بیکاری زنان
در آن پایین است. در اروپا نرخ
بیکاری زنان ۷.۴ درصد در برابر
۶.۷ درصد نرخ بیکاری مردان
است. در آمریکا نرخ بیکاری زنان
۳.۵ درصد اعلام شده است. این
رسمی در بهار امسال نرخ بیکاری
زنان در ایران ۱۴.۸ درصد در برابر
۶.۸ درصد نرخ بیکاری مردان
بوده است. در جهان عرب به
گزارش مرکز مطالعات غربی
واشنگتن، نرخ بیکاری زنان ۲۲
درصد بوده است.

کوتاه داخلی

اسماعیلی وزیر ارشاد: هیچ شکافی
بین هنرمندان و دولت وجود ندارد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه امروز سه نسل از سینما در کنار هم کار می‌کنند، گفت:
پروقت‌ترین دوران تاریخ فرهنگ و هنر در کشور در حال رقم خوردن است. محمد مهدی اسماعیلی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفتگو با مهر با



اشاره به تعامل دولت و هنرمندان بویژه در عرصه
سینما گفت: هیچ شکافی بین هنرمندان و دولت
وجود ندارد نشانه اش هم حضور قوی سینماگران
است. آثاری که در حال تولید است اگر عده‌های
آن را بگیرد به رکوردهای جدیدی خواهد رسید.
وی با بیان اینکه اهالی سینما درگیر کار هستند،
افزود: البته برخی از اصحاب سینما ممکن است
در نمایش خانگی حضور داشته باشند و برخی در
مجموعه‌های نمایشی تلویزیون حضور داشته باشند؛

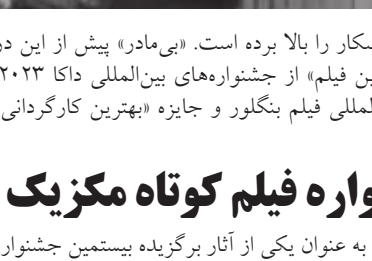
اما اکثریت قریب به اتفاق اهالی فرهنگ و هنر مشغول کارهای تولیدی برای مردم هستند یا کارهای
آن‌ها در حال پخش است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره القای شکاف بین دولت و سینما افزود:
این یک موضوع القایی است. چند نفر که به هر حال از خوشحالی مردم ایران خوشحال نمی‌شوند
ممکن است از اینکه سینما پر فروش باشد، ناراحت شوند، البته ما از این مسائل عبور کردیم و به این
افراد نیز توجه نمی‌کنیم. بنیاد فارابی سال گذشته چندین فیلم به جشنواره رساند. ما از فارابی حمایت
می‌کنیم برای اینکه صنعت سینما را قدرتمند کنیم؛ امسال بیشتر این کار انجام خواهیم داد. مجموعه‌ها
و مؤسسات دیگر در سازمان تبلیغات، اوج، تلویزیون و بخش خصوصی همه در حال انجام کار
هستند. اسماعیلی تصریح کرد: باید با عدد و رقم صحبت کنیم شما می‌توانید سینما تیکت را ببینید.
عده‌ها را روز به روز ببینید. تابلوی رونق سینما در آنجا است و نباید برخی آدرس غلط به مردم دهند.
من بارها گفتم آغوش ما برای همه فعالیت‌های فرهنگ و هنر در چارچوب قوانین کشور باز است.

پیک موتوری به جشنواره روسیه می‌رود

فیلم کوتاه «پیک موتوری» به نویسندگی و کارگردانی زهرا ایران‌نژاد برای حضور در بخش مسابقه
نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم لمپا در روسیه انتخاب شد. به گزارش خبرآنلاین از مشاور رسانه‌ای،
فیلم کوتاه «پیک موتوری» به نویسندگی و کارگردانی زهرا ایران‌نژاد به بخش مسابقه نهمین جشنواره
بین‌المللی فیلم لمپا در روسیه راه یافت. این جشنواره که ۳ تا ۸ اکتبر در روسیه برگزار می‌شود،
طیف گسترده‌ای از فرمت‌های فیلمی را به نمایش می‌گذارد؛ از جمله داستانی کوتاه، مستند، انیمیشن،
کلیپ و تبلیغات مرتبط با علائق اجتماعی. بیش از ۱۱ هزار فیلم کوتاه از ۱۳۴ کشور به این جشنواره
ارسال شده‌اند که تنها ۵۶ اثر به بخش مسابقه راه یافته‌اند. همچنین، این جشنواره با سازمان ملل متحد
همکاری می‌کند تا اهداف توسعه پایدار را ترویج دهد. در خلاصه داستان فیلم کوتاه «پیک موتوری»
آمده است: پیرمردی برای رهایی از تنهایی، سفارش غذا می‌دهد تا بتواند با پیک موتوری غذایی را
که تهیه کرده بخورد. در این فیلم پیش‌تر برنده جایزه بهترین فیلم کوتاه از نگاه مخاطب در هشتمین
جشنواره فیلم اینویژن در لس‌آنجلس آمریکا شده است.

در خشش بین‌المللی بی‌مادر ادامه دارد

فیلم سینمایی «بی‌مادر» جایزه «بهترین فیلم خارجی زبان» جشنواره بین‌المللی فیلم ولز را از آن
خود کرد. به گزارش مهر، فیلم سینمایی «بی‌مادر»
به نویسندگی و کارگردانی سیدمرتضی فاطمی
در جدیدترین موفقیت خود جایزه بهترین فیلم
خارجی زبان جشنواره بین‌المللی فیلم ولز را از آن
خود کرد. این جایزه پنجمین جایزه بین‌المللی این
فیلم در پنجمین حضور در جشنواره های جهانی
است. طبق قوانین و شرایط آکادمی اسکار، مهلت
معرفی نمایندگان کشورهای مختلف برای رقابت
در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی اسکار سوم اکتبر
(۱۱مهر ماه) است و سینمای ایران باید نماینده
خود را برای حضور در اسکار معرفی کند که به
نظر می‌رسد موفقیت‌های جهانی «بی‌مادر» شانس
انتخاب این فیلم به عنوان نماینده ایران به آکادمی اسکار را بالا برده است. «بی‌مادر» پیش از این در
چهار حضور قبلی بین‌المللی خود، سه جایزه «بهترین فیلم» از جشنواره‌های بین‌المللی داکا ۲۰۲۳،
کراسینگ د اسکرین انگلستان ۲۰۲۳، جشنواره بین‌المللی فیلم بنگلور و جایزه «بهترین کارگردانی»
جشنواره فیلم ریئو لندن را کسب کرده بود.



با من فریاد بزن در جشنواره فیلم کوتاه مکزیک

فیلم کوتاه «با من فریاد بزن» ساخته «شیوا مردان‌نیا» به عنوان یکی از آثار برگزیده بیستمین جشنواره
«فیلم خلاق» در مکزیک به نمایش گذاشته می‌شود. به گزارش خبرآنلاین، فیلم کوتاه «با من فریاد
بزن» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌سازی «شیوا مردان‌نیا» به بیستمین دوره جشنواره «فیلم کوتاه
خلاق» در مکزیک (Corto Creativo) راه یافت. این جشنواره تنها رویداد اختصاصی فیلم کوتاه
در منطقه باخا کالیفرنیا مکزیک به شماره می‌آید که با هدف گسترش کیفی آثار کوتاه هر ساله ۲۰
تا ۲۲ سپتامبر (که امسال مصادف با ۲۹ تا ۳۱ شهریور ماه است) در سالن UDCI شهر تیخوانا
(TIJUANA) مکزیک برگزار می‌شود. هیئت داوران بین‌المللی این رویداد سینمایی، امسال نیز
مدال افتخاری استعداد برتر این دوره را در مراسم اختتامیه به منتخب خود اهدا می‌کنند. فیلم کوتاه «با
من فریاد بزن» روایتی از زندگی زن جوانی است که از کودکی رویای بازیگر را در سر داشته است.

تمسک



علیرضا زارع - رئیس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای



سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت در نظر دارد بهره برداری تبلیغاتی بر روی بدنه ۳۰
دستگاه اتوبوس شهری خود را به صورت یکجا به مدت یک سال به کانون های تبلیغاتی دارای مجوز فعالیت
از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل
برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس:
WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و الزم است مزایده گران واجد شرایط در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام
در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ می باشد .
۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ ساعت ۰۰:۱۴
۱۳:۰۰ ساعت تا ۱۶/۰۷/۱۴۰۲ لغایت ۰۶/۰۷/۱۴۰۲ تاریخ از : پیشنهاد ارسال مهلت- ۳
۴- تاریخ بازگشایی: رأس ساعت ۰۰:۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ در دفتر کار سرپرست سازمان به نشانی رشت، بلوار شهید
چمران، سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت قرائت می شود. حضور شرکت کنندگان در جلسه مزبور
بلامانع است.
۵- موضوع مزایده: عبارتست از تبلیغات بر روی بدنه ۳۰ دستگاه اتوبوس شهری
۶- مدت واگذاری: مدت قرارداد بهره برداری از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت یکسال تمام شمسی می باشد.
۷- مبلغ پایه مزایده: مبلغ پایه اجاره سالانه تبلیغات بر روی بدنه ۳۰ دستگاه اتوبوس شهری ۱/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد مبلغ
مذکور بدون احتساب ارزش افزوده می باشد . لذا مبلغ پیشنهادی بدون احتساب ارزش افزوده بوده و در زمان عقد قرارداد ارزش
افزوده محاسبه و اخذ می گردد.
۸- هزینه نصب برجسب بر روی بدنه اتوبوس و سازه های مورد نیاز جهت تبلیغات بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
۹- به پیشنهادات مبهم و مخدوش و ناخوانا و مشروط و فاقد مدارک الزم و یا تحویل داده شده خارج از وقت مقرر ترتیب اثر داده
نخواهد شد.
۱۰- تنوع و مبلغ سپرده شرکت در مزایده : پیشنهاد دهندگان می بایست مبلغ ۱/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در
مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی یا شماره حساب ۶۵۰۲۱۱۲۲۱۲۲۵۳۵ و شماره شبیا ۹۷۰۶۰۰۶۴۰۲۰۱۱۰۲۲۱۲۲۵۳۰۰۵ IR
بانک قرض الحسنه مهر ایران بنام حساب تمرکز وجوه سپرده خزانه شهرداری واریز و ضمن بازگزاری در سامانه ستاد در پاکت الف
قرارداده و مهر و موم شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ به دبیرخانه سازمان مدیریت حمل و نقل
بار و مسافر شهرداری رشت به نشانی رشت، بلوار شهید چمران، سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت تحویل
و رسید دریافت نمایند. الزم به ذکر است که ارائه پول یا چکهای مسافرتی و یا چک تضمین بعنوان سپرده قابل قبول نمی باشد.
۱۱- مدت اعتبار ضمانت نامه از تاریخ بازگشایی پاکتها به مدت ۳ ماه می باشد.
۱۲- هزینه کارشناسی و درج آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.
۱۳- سایر جزئیات در اسناد مزایده مندرج می باشد .
۱۴- نظارت بر اجرای قرارداد از بعد اجراء فنی و مالی برعهده معاونت فنی و اجرایی و از بعد فرهنگی و هنری و کیفیت اجرای طرح
بر عهده مسئول روابط عمومی سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت می باشد.
۱۵- سازمان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۱۶- شرکت کننده ای که بیشترین مبلغ اجاره بهاء را پیشنهاد داده باشد با حفظ اختیارات ذکر شده در بند ۱۵، برنده مزایده شناخته
خواهد شد.

علیرضا زارع - رئیس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت