



شهیار

حسینه یرلر آغلار، گویلر آغلار بتول و مرتضی، پیغمبر آغلار حسینون نوحه‌سین «دلریش» یازاندا مسلمان سهلدیر کی کافر آغلار کور اولمیش گوزلرین قان دوتدی شمیرین کی گوزوسون اوز الینده خنجر آغلار حسینون کؤینگی زهرا الینده چکر قیحا قیامت، محشر آغلار

آناندا حرمه لوخ کربلاده گوریدین دشمن آغلار، لشکر آغلار قوجاقیندا گوریدین امّ لایلا آلیب نعش علی‌اکبر آغلار رباب نیسکیل دوشونده سو گورنده علی‌اصغری یاد ایلر آغلار بلشیندا کاکل اکبر هواسی یل آغلار، سنبل آغلار، عنبر آغلار یازاندا آل طه نوحه‌سین من قلم گوردوم سیزیلدا، دفتر آغلار علی، شوق‌القدر محراب تیلیت قان قولاق وئر، مسجد اوخشار منبر آغلار علی‌دن، شهریار، سن بیر اشاره قوجاقلار قبری، مالک‌اشتر آغلار

## برگزاری دوازدهمین سمینار هندسه و توپولوژی ایران در دانشگاه تبریز

دوازدهمین سمینار هندسه و توپولوژی ایران با حضور اساتید رشته‌ی هندسه از سراسر کشور در دانشگاه تبریز طی روزهای یکم و دوم مرداد ماه در حال برگزاری است.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز در این سمینار، با تأکید بر اینکه دولت باید به‌صورت ویژه از علوم پایه حمایت کند، گفت: امروز وظیفه‌ی دولت است که اجازه ندهد علوم پایه رو به زوال حرکت کند و با ایجاد امکانات لازم، زمینه‌ی جذب فارغ التحصیلان رشته‌های علوم پایه را در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و تحقیقاتی فراهم آورد.

مصطفی صحرایی با تأکید بر ضرورت حفظ و انتقال دوسر علوم پایه به نسل‌های آینده خاطر‌نشان کرد: خوشبختانه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به شدت در حال پیگیری این مهم است، البته حمایت واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که فارغ التحصیلان رشته‌های علوم پایه بتوانند جذب مراکز تحقیقاتی شوند.

رئیس دانشکده‌ی ریاضی، آمار و علوم کامپیوتر دانشگاه تبریز نیز گفت: دانشگاه تبریز به‌عنوان دومین دانشگاه قدیمی ایران در سال ۱۳۲۶ و دانشکده‌ی ریاضی نیز در سال ۱۳۴۸ تأسیس شده است و در حال حاضر در این دانشکده چهار گروه آموزشی ریاضی محض، ریاضی کاربردی، آمار و علوم کامپیوتر در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در حال فعالیت است.

وی با تأکید براینکه این قبیل همایش‌ها محفل مناسبی برای تبادل افکار و نظرات هستند، افزود: ما معتقد هستیم که برگزاری سمینارها، همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی می‌تواند نقش به‌سزایی در پیشرفت و رشد جامعه‌ی هدف داشته باشد.

## تأمین گچ‌ریخته‌گری فلزات گرانبها با فناوری بومی

نیاز صنعت طلا و جواهر کشور به گچ‌ریخته‌گری فلزات گرانبها توسط یک شرکت دانش‌بنیان و با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی تأمین شد.
فرزانه آزادی‌مثنی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به نیاز

کشور به گچ‌ریخته‌گری فلزات گرانبها، گفت: از گچ

ریخته‌گری در فرآیند تولید طلا، نقره، برنج، برنز و غیره استفاده می‌شود. در بازار کشور دو نوع گچ وجود دارد که نوع اول کاملاً وارداتی بوده و برای ساخت طلا و جواهر استفاده می‌شود. گچ‌ریخته‌گری نوع دوم، تولید داخل بوده و بیشتر برای تولید بدلیجات از جنس برنج و برنز کاربرد دارد.

وی افزود: اصلی‌ترین برندهای تولیدکننده گچ‌ریخته‌گری فلزات گرانبها در دنیا مربوط به دو کشور انگلیس و ترکیه هستند و ما موفق به تولید گچ ریخته‌گری فلزات گرانبها در کشور شده و توانستیم این فناوری را بومی‌سازی کنیم.

آزادی‌مثنی با اشاره به قیمت بالای محصولات خارجی، خاطر نشان کرد: محصول تولیدشده توسط این شرکت، از لحاظ کیفیت، مشابه نمونه‌های خارجی و از لحاظ قیمت، بسیار مقرون به صرفه‌تر است. برای اینکه بتوانیم سهم قابل‌قبولی از بازار را در اختیار داشته باشیم، نیازمند جلب اعتماد مشتریان هستیم.

## فناوری

## اعتماد مردم به زاکربرگ بیشتر از اینترنت داخلی است! چرا «تردز» آره، «روییکا» نه؟

«تردز»، پلتفرمی است که اخیراً توسط شرکت متا منتشر شد. متا که شرکت مالک اینستاگرام است پیش از این اعلام کرده بود که در حال اجرای یک پلتفرم جذاب دیگر است که قرار است با توییتر به رقابت بپردازد. این شبکه اجتماعی جدید که اینستاگرام تردز نیز، به آن گفته می‌شود، امکانات و ویژگی‌هایی را ارائه کرده است که جایگزین قطعی توییتر باشد. این

نرم افزار، نسخه متن‌محور پلتفرم اینستاگرام بوده که عمده تمرکز را در متن دارد اما امکان اشتراک گذاری عکس و فیلم نیز در آن موجود است؛ در واقع به عنوان رقیب سرسختی برای پلتفرم توییتر شناخته می‌شود.
لحظاتی بعد از معرفی شبکه اجتماعی «تردز» کاربران زیادی برای نصب و ورود به این پلتفرم اقدام کردند، بسیاری از آنها این پلتفرم را مشابه با توییتر میدانستند، درحالی‌که این پلتفرم با فیلترینگ در ایران مواجه شد، اما به هر حال با استقبال زیادی

از جانب کاربران ایرانی روبه‌رو شد.
همچنین گزارش‌ها حاکی از آن بود که پلتفرم تردز از زمان عرضه تا بیستم تیر ماه، در کافه بازار قابل دسترس بود و کاربران امکان دانلود و نصب آن را داشتند، اما پس از آن، این پلتفرم از کافه بازار حذف شده است. روابط عمومی کافه

بازار در پاسخ به پیگیری‌ها درباره حذف این پلتفرم اعلام کرد که «تذکری از سوی کارگروه مصادیق مجرمانه دریافت کرده است مبنی بر این که باید تردز را از پلتفرم خود حذف کند».

حال یک شبکه اجتماعی جدید به شبکه‌های اجتماعی قبلی افزوده شده‌است و یک پلتفرم فیلتر شده دیگر به فهرست پلتفرم‌های خارج از دسترس کاربران ایرانی؛ هرچند که محدودیت‌ها مانع از دسترسی کاربران ایرانی به این اپلیکشنین نشد، تنها در ساعات اولیه بیش از بیست میلیون کاربر به این پلتفرم پیوستند که از این بین بیش از دو میلیون کاربر را، کاربران ایرانی تشکیل می‌دادند.

در این میان اما در سال‌های اخیر پلتفرم‌ها بومی از استقبال بی‌سابقه کاربران ایرانی از «تردز» بی‌نصيب بودند؛ پلتفرم‌هایی همچون روییکا، اینا، بله، سروش پلاس و … که محدودیت فیلترینگ ندارند. همان پلتفرم‌هایی که تبلیغات گسترده‌ای در سطح شهر را به خود اختصاص دادند و نیز توسعه آنها جز اولویت هاست.

در سال ۱۳۹۶ و همزمان با فیلترینگ تلگرام

با این حال پیام‌رسان‌های داخلی هنوز توجه چندانی از جانب کاربران ایرانی دریافت نکرده‌اند وبا توجه به نظرات کاربران می‌توان حدس زد خلأ اعتماد و دغدغه حفظ حریم خصوصی از دلایل تعلل در ورود به این پلتفرم‌ها باشد، مسئله‌ای که به نظر می‌رسد در مواجه شدن با پلتفرم‌های بین‌المللی وجود ندارد و کاربران نگرانی از این بابت ندارند.

علی شاکر پژوهشگر ارتباطات در گفت و گو با خبرگزاری خیرآنلاین و در پاسخ به این پرسش که «چرا با آمدن پلتفرم تردز شاهد استقبال بی‌سابقه کاربران ایرانی بوده‌ایم، در حالی که این کاربران حتی اجازه آزمون و خطا به پلتفرم‌های داخلی را ندهاند؟» گفت: «پیش از اینکه بخواهیم پاسخ این پرسش را بدهیم باید نگاهی به اطرافی بیاندازیم، بیشتر اپلیکشن‌ها در ایران بسته شده‌اند و اعتماد مردم به مارک زاکربرگ بیشتر است تا اینترنت حاکمیتی و در اصل باید پرسید که چرا کار ما به اینجا کشیده شده‌است که این سوال را مطرح کنیم؟»

او همچنین در پاسخ به اینکه چقدر تبلیغات تأثیرگذار است و می‌تواند کاربران را جذب کند؛ گفت: شما فرض کنید که از یک کالای خاص استفاده می‌کنید برای مثال یک جای خاص؛ کیفیت این جای به شدت پایین می‌آید تبلیغات می‌گویند خوب شده و اگر تبلیغات خوب باشد، شما یکبار دیگر جای را امتحان می‌کنید ولی اگر همچنان همان مزه را بدهد، اتفاقی که می‌افتد این است که شما دیگر سراغ آن جای نمی‌روید چون تبلیغ معجزه نمی‌کند! بحث ما با پلتفرم‌های داخلی نیز ریشه‌ای‌تر از این حرف‌ها است.»

این پژوهشگر در ادامه با بیان اینکه نباید برای ما تصمیم گرفته شود که ما چه چیزی را ببینیم یا نبینیم، گفت: «وقتی وضعیت این است، کاربران ایرانی را مشتاق می‌کند تا به سراغ پلتفرم‌های خارجی بروند. بدترین نوع حمایت از پیام رسان‌های داخلی، فیلترینگ پیام‌رسان‌های رقیب خارجی است.»

وی در آخر گفت: «تا وقتی که اعتماد اجتماعی درست نشود بحث‌ها از حیز انتفاع ساقط است، چون ما چه کار متوانیم بکنیم؟ باینم مردم را مجبور کنیم که این پلتفرم‌ها را نصب بکنند؟ مطمئن باشیم در فضایی که امنیت اجتماعی وجود ندارد مردم می‌فهمند که نباید آنجا حاضر شوند و در واقع برخی سیاست‌ها این بلا را سر وضعیت امروز ما آورده است.»

### تینا مزدکی

## تلاش برای ادغام مغز و هوش مصنوعی

نقطه کانونی این مطالعه حول محور رشد تقریباً ۸۰۰ هزار سلول زنده مغز بر روی تراشه‌ای است



پژوهشگران می‌گویند، فناوری جدید ادغام مغز و هوش مصنوعی در آینده می‌تواند از عملکرد سخت

افزارهای موجود که صرفاً مبتنی بر سیلیکون هستند، پیشی بگیرد. یک برنامه تحقیقاتی پیشگام به رهبری عادل رازی دانشیار دانشگاه «موناش» با همکاری استارت‌آپ «لبز» (Labs Cortical) واقع در ملبورن استرالیا، کمک مالی قابل توجهی را در حدود ۶۰۰ هزار دلار استرالیا از برنامه کمک هزینه‌های تحقیقاتی کشف امنیت و اطلاعات ملی دریافت کرده است.

این پروژه‌ی تحول آفرین با هدف رشد سلول‌های مغز انسان بر روی تراشه‌های سیلیکونی، ایجاد قابلیت‌های قابل توجهی را در حوزه یادگیری ماشینی هدف قرار داده است.

پژوهشگران می‌گویند، فناوری جدید ادغام مغز و هوش مصنوعی در آینده می‌تواند از عملکرد سخت

## حسگر جدیدی که می‌تواند سرطان و آلزایمر را در مراحل اولیه تشخیص دهد

حسگر جدید ابداع‌شده در دانشگاه «ام‌آی‌تی» همان مولکول‌هایی را شناسایی می‌کند که گیرنده‌های سلولی شناسایی می‌کنند و شاید بتواند غربالگری اولیه را برای تشخیص سرطان و سایر بیماری‌ها مانند آلزایمر امکان‌پذیر کند.

گروهی از پژوهشگران به سرپرستی دانشگاه «ام‌آی‌تی» (MIT) با الهام از سیستم‌های حسی طبیعی، حسگر جدیدی را طراحی کرده‌اند. این حسگر می‌تواند همان مولکول‌هایی را شناسایی می‌کند که گیرنده‌های سلولی طبیعی شناسایی می‌کنند.

پژوهشگران در این پروژه که چندین فناوری جدید را ترکیب می‌کند، نمونه اولیه یک حسگر را ابداع کردند که می‌تواند یک مولکول ایمنی به نام «CXCL۱۲» را تا ده‌ها یا صدها قسمت در میلیارد تشخیص دهد. به گفته پژوهشگران، این

اولین گام مهم برای توسعه سیستمی است که می‌توان از آن برای انجام دادن غربال‌گری‌های معمولی سرطان‌های غیرقابل تشخیص و تومورهای متاستاتیک یا به عنوان بینی الکترونیکی استفاده کرد. «شوگوانگ ژانگ» (Shuguang Zhang) پژوهشگر ارشد این پروژه گفت: امید ما این است که دستگاهی ساده بسازیم تا به کاربر کمک کند آزمایش‌های خانگی را با ویژگی و حساسیت بالا انجام دهد. هرچه زودتر سرطان را تشخیص دهید، درمان بهتری انجام می‌شود. بنابراین، تشخیص دادن زودهنگام سرطان، یکی از زمینه‌های مهمی است که ما می‌خواهیم در آن پیشرفت کنیم.

در ساخت این دستگاه، از غشایی الهام گرفته شده که همه سلول‌ها را احاطه کرده است. در چنین غشایی، هزاران پروتئین گیرنده وجود دارد که مولکول‌های موجود در محیط را شناسایی می‌کنند. پژوهشگران برخی از این پروتئین‌ها را به گونه‌ای اصلاح کردند که بتوانند در بیرون از غشاء زنده بمانند و آنها را در لایه‌ای از پروتئین‌های متبلور در بالای مجموعه‌ای از ترانزیستورهای گرافینی قرار دادند. هنگامی که مولکول مورد نظر در یک نمونه شناسایی می‌شود، ترانزیستورها اطلاعات را به رایانه یا تلفن همراه هوشمند منتقل می‌کنند.

به گفته پژوهشگران، این نوع حسگر ممکن است برای بررسی مایعات بدن مانند خون، اشک یا بزاق ساگزار باشد و بسته به نوع پروتئین گیرنده مورد استفاده، بتواند اهداف متفاوت را به طور همزمان بررسی کند.

«روی کینگ» (Rui Qing) از پژوهشگران این پروژه گفت: ما گیرنده‌های حیاتی را از سیستم‌های بیولوژیکی شناسایی می‌کنیم و آنها را روی یک رابط بیولوکترونیکی قرار می‌دهیم. این کار به ما امکان می‌دهد تا همه سیگنال‌های بیولوژیکی را جمع‌آوری کنیم و سپس، آنها را به خروجی‌های الکتریکی تبدیل کنیم که می‌توان آنها را با کمک ماشین‌ها تحلیل و تفسیر کرد.

## ChatGPT اکنون می‌تواند اولویت‌های کاربر خود را به خاطر بسپارد

دستورالعمل‌های سفارشی، ویژگی جدیدی است که به نسخه بتا برای مشترکین «ChatGPT Plus» اضافه شده و تنظیمات مورد نظر کاربر را به خاطر می‌سپارد.

چت‌بات شرکت «OpenAI» اخیراً به یک ویژگی جدید سودمند مجهز شده است. این چت‌بات می‌تواند دستورالعمل‌های سفارشی را ارائه دهد. شرکت «OpenAI» به تازگی از تنظیمات دستورالعمل سفارشی برای مشترکین «ChatGPT Plus» رونمایی کرده است. این تنظیمات جدید به افرادی که ۲۰ دلار در ماه برای این سرویس پرداخت می‌کنند، امکان می‌دهد تا تنظیماتی را برای نحوه پاسخ‌گویی چت‌بات تعیین کنند. وقتی انتخاب‌های اولویت‌بندی‌شده خود را داشته باشید، چت‌بات آنها را به خاطر می‌آورد و در آینده نیز از آنها استفاده می‌کند.

شرکت «OpenAI» در اطلاعیه جدید، چند نمونه را در مورد نحوه استفاده کردن از تنظیمات فهرست‌بندی کرده است. به عنوان مثال، آموزگاری که از این چت‌بات برای ایجاد طرح‌های درسی استفاده می‌کند، می‌تواند به آن بگوید که طرح درس را برای چه کلاسی ایجاد می‌کند و دیگر مجبور نیست در آینده آن را تکرار کند. والدینی که از این چت‌بات برای خرید مواد غذایی استفاده می‌کنند، می‌توانند به آن بگویند که همیشه برای یک خانواده شش نفره خرید می‌کنند. یک توسعه‌دهنده می‌تواند بگوید که ترجیح می‌دهد کلدی را در پایتون دریافت نکند.

اگر از افزونه‌های ChatGPT استفاده می‌کنید، این ویژگی می‌تواند برای آنها نیز سودمند باشد. به عنوان مثال، می‌توانید به ChatGPT بگویید در کدام شهر هستید تا از آن برای زرزو کردن هتل استفاده کنید؛ بدون اینکه در هر بار سفر کردن به آن شهر لازم باشد به ChatGPT اطلاع دهید. شرکت «OpenAI» گفت که دستورالعمل‌های سفارشی در حال حاضر در نسخه بتا برای برنامه‌های «Plus» در دسترس هستند و در هفته‌های آینده برای همه کاربران توسعه خواهند یافت. این ویژگی در حال حاضر در بریتانیا یا اتحادیه اروپا در دسترس نیست.

برای آن که این ویژگی جدید کار کند، باید دستورالعمل‌های سفارشی را انتخاب کنید و یک فرم را با اطلاعاتی که می‌خواهید چت‌بات درباره شما بداند پر کنید. به طور ویژه، چت‌بات این سوالات را از شما می‌پرسد: «دوست دارید ChatGPT درباره شما چه چیزی بداند تا پاسخ‌های بهتری را ارائه دهد؟» یا «دوست دارید ChatGPT چگونه پاسخ دهد؟»

چت‌بات ChatGPT چند ایده را برای هر بخش ارائه می‌کند؛ از جمله اینکه به آن بگویید چه کاری انجام می‌دهید یا ترجیح می‌دهید پاسخ‌ها چقدر باشند اما می‌توانید از این حدود فراتر بروید و هر چیز دیگری را که دوست دارید چت‌بات بداند، به آن اضافه کنید.

